

OBSERVATOIRE LOCAL DU TOURISME

EDITION 2025

Chablis
Cure, Yonne
& Tonnerrois
OFFICE DE TOURISME

Le Tonnerrois
en bourgogne
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

CHABLIS
VILLAGES & TERROIRS
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Let's
en
BOURGOGNE
CHABLIS &
TONNERROIS



Conjoncture sur l'année touristique 2024

En 2024, la reprise du tourisme s'ancre durablement, aussi bien dans le monde qu'en France et dans la région. Grâce à un contexte international porteur, le secteur retrouve progressivement son rythme d'avant la pandémie, stimulé par une demande soutenue et par la vitalité des clientèles étrangères.

Contexte international

À l'échelle mondiale, le tourisme continue de se redresser. Au cours des neuf premiers mois de l'année, les arrivées internationales ont quasiment retrouvé leur niveau de 2019, atteignant 98 %, soit 11 % de plus qu'en 2023. Dans de nombreux pays, les revenus tirés du tourisme ont désormais dépassé ceux d'avant la pandémie, portés par une forte hausse des dépenses des visiteurs, notamment en provenance d'Allemagne (+35 %), des États-Unis (+33 %) et de France (+11 %). L'Europe, de son côté, affiche une saison estivale particulièrement soutenue, légèrement supérieure à celle observée avant la crise.



Contexte national

En 2024, la France a été mise en lumière par plusieurs événements majeurs, dont les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, les commémorations du Débarquement en Normandie et la réouverture de la cathédrale Notre-Dame. Ces temps forts ont renforcé l'image et l'attractivité touristique du pays. Avec plus de 100 millions de visiteurs internationaux et 71 milliards d'euros de recettes — soit une progression de 12 % par rapport à 2023 — la France réaffirme son statut de première destination mondiale. Les voyageurs européens et nord-américains restent les principaux moteurs de la fréquentation, tandis que les nuitées en provenance de Chine (+40 %) et du Japon (+20 %) repartent nettement à la hausse, malgré un niveau encore inférieur à celui de 2019.

Du côté du marché intérieur, la fréquentation demeure quasi stable (+2,8 %). En revanche, les locations touristiques poursuivent leur montée en puissance (+12,5 %), au détriment des formes d'hébergement collectif.

Conjoncture sur l'année touristique 2024

Contexte régional

Portée par une dynamique favorable, la Bourgogne-Franche-Comté totalise 77,3 millions de nuitées en 2024, soit une hausse de 1,6 % par rapport à 2023 et de 5,4 % depuis 2022. Cette progression est liée en partie au regain des visiteurs internationaux (+3,1 %). À l'inverse, les nuitées des Français venant d'autres régions reculent légèrement (-1 %), tandis que celles des habitants de la région augmentent nettement (+5,3 %).

Du côté des clientèles étrangères, les Allemands, les Néerlandais et les Suisses restent les plus nombreux, avec une croissance continue pour ces derniers. Les Belges affichent une nette reprise (+10,8 %), et les visiteurs chinois poursuivent leur remontée spectaculaire (+64 %). Les Britanniques, en revanche, sont moins présents que les années précédentes.



Contexte départemental

Dans l'Yonne, la situation apparaît plus contrastée. Malgré plus de 8 millions de nuitées enregistrées en 2024, la fréquentation recule de 1,7 % par rapport à 2023. Les Jeux Olympiques ont suscité une forte mobilisation locale – habitants, associations, collectivités et acteurs touristiques – mais les retombées économiques attendues n'ont pas réellement suivi. La demande française reste globalement stable, tandis que les nuitées des visiteurs étrangers diminuent de 3 % par rapport à l'an dernier.

Parmi les clientèles internationales les plus présentes figurent les Néerlandais (256 000 nuitées), suivis des Allemands (244 000 nuitées) et des Britanniques (173 000 nuitées).



01



Carte d'identité
du territoire

02



La fréquentation de
l'Office de Tourisme

03



La fréquentation
touristique du territoire

04



Les retombées
économiques

05



L'offre et la fréquentation
des hébergements

06



Enquête de clientèle

07



Sites et
évènementiel

SOMMAIRE

Let's
en
BOURGOGNE
**CHABLIS &
TONNERROIS**



CARTE D' IDENTITE DU TERRITOIRE

1

Carte d'identité du territoire

1 379 km²

comprenant la communauté
de communes Chablis Villages
& Terroirs (3CVT) et la
communauté de communes Le
Tonnerrois en Bourgogne
(CCLTB)

88 communes

dont 52 pour la CCLTB et 36
pour la 3CVT

32 181
habitants

5 829 ha
de vignes

5 589 ha de vignoble
Chablisien avec les 4
appellations Petit Chablis,
Chablis, Chablis 1^{er} Cru,
Chablis Grand Cru et 240 ha
de vignoble Tonnerrois avec
les 3 appellations Bourgogne
Tonnerre, Bourgogne Epineuil
et le Crémant de Bourgogne



Carte d'identité du territoire

Un territoire riche



5 châteaux,

château de Tanlay, château d'Ancy-le-Franc, château de Maulnes, château de Béru, château de Nuits



2 canaux,

le Canal de Bourgogne qui traverse notre territoire sur 65 km pour 30 écluses de Flogny-la-Chapelle à Aisy-sur-Armançon et le Canal du Nivernais sur 15 km pour 12 écluses de Deux-Rivières Cravant à Mailly-le-Château



3 abbayes,

l'abbaye de Pontigny, l'abbaye de Reigny et l'abbaye de Quincy



Des galeries d'art,

tel que l'architecture galerie d'art MC2, galerie Leloeil, le café des glaces...



5 musées,

le musée de la vigne et du tire-bouchon, musée de la Faïencerie, musée hospitalier, écomusée, musée Vinea Passion



Chemin de Saint-Jacques de Compostelle,

par le GR 654 ou la RP 51



Activités de loisirs,

canoë kayak, pédalos, bateaux électriques, golf, location de vélos et trottinettes électriques, piscine, pêche, petit train touristique



12 circuits de randonnée à thème,

à travers le territoire de l'Office de Tourisme



Des espaces naturels,

le parc des îles, l'écluse des Dames, la forêt des géants verts, le sentier des animaux, le parcours de l'eau, la réserve naturelle du bois du parc, Alpagas Bonheur



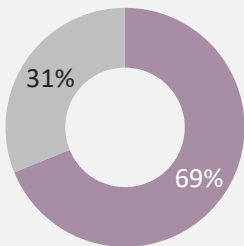
LA FREQUENTATION DE L' OFFICE DE TOURISME

2

La clientèle sur notre territoire

Origine des personnes

Français Etrangers



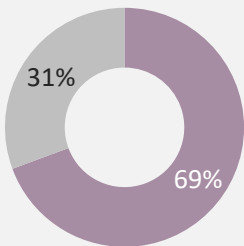
OBSERVATION +

Nombre d'entrées 2024 -2,15 %
Nombre demandes 2024 +2,06 %

La fréquentation du BIT d'Ancy-le-Franc se démarque en raison d'une hausse de l'utilisation du triporteur.

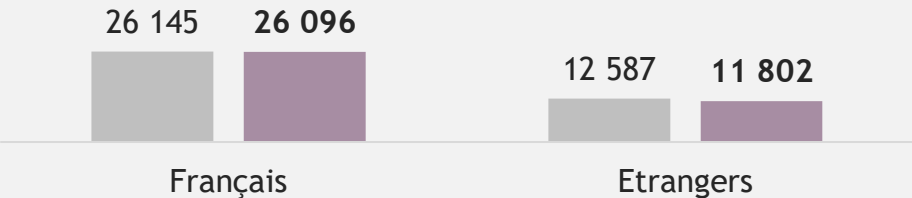
Origine des demandes

Français Etrangers



Nombre de personnes entrées dans les BIT

2023 2024



BIT	FR	ETR	TOTAL	VAR N-1
Chablis	11 476	7 164	18 640	-12,91 %
Tonnerre	9 432	2 852	12 284	-7,98 %
Ancy-le-Franc	4 663	1 555	6 218	+108,09 %
Pontigny	525	231	756	-23,71 %

37 898 personnes au total
38 732 (2023)

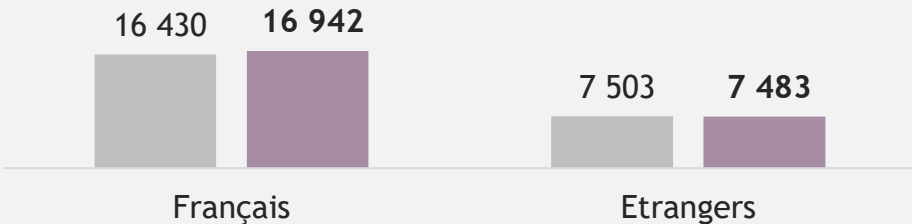
→ 26 096 français
→ 11 802 étrangers

24 425 demandes au total
23 933 (2023)

→ 16 942 français
→ 7 483 étrangers

Nombre de demandes clients

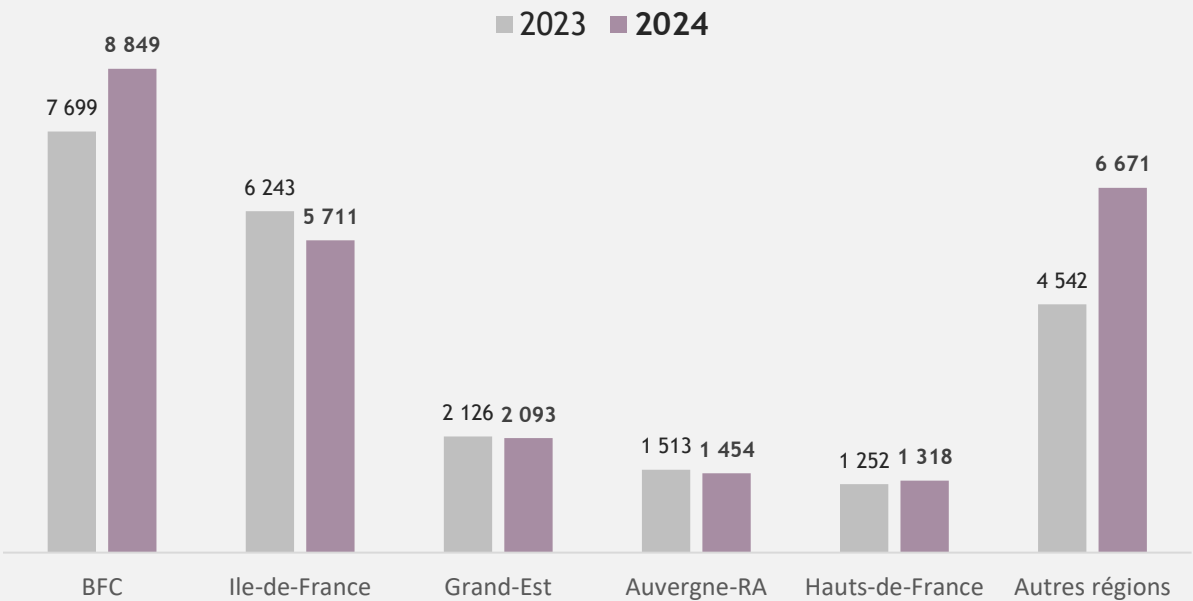
2023 2024



BIT	FR	ETR	TOTAL	VAR N-1
Chablis	7 810	4 630	12 440	-6,95 %
Tonnerre	5 844	1 520	7 364	-2,20 %
Ancy-le-Franc	2 992	1 212	4 204	+74,22 %
Pontigny	296	121	417	-32,85 %

L'origine des clientèles

Origine des clientèles Françaises



Part de la clientèle FR. et ETR. dans chaque BIT

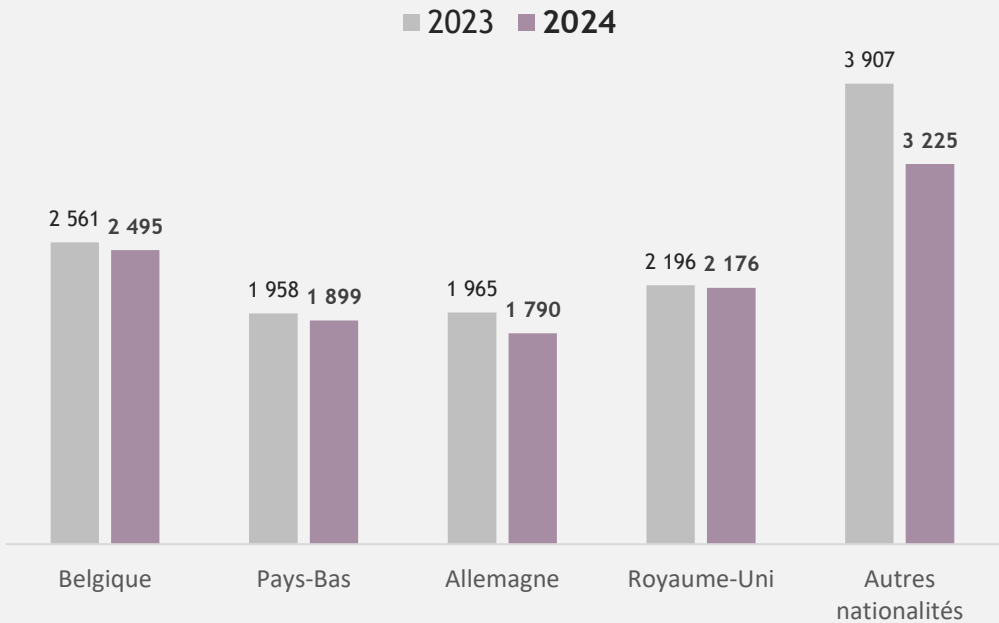
BIT	FR	ETR
Chablis	62 %	38 %
Tonnerre	77 %	23 %
Ancy-le-Franc	75 %	25 %
Pontigny	69 %	31 %

OBSERVATION +

Les français : hausse de 14,94 % la clientèle Bourgogne-Franche-Comté

Les étrangers : légère baisse pour l'ensemble des nationalités

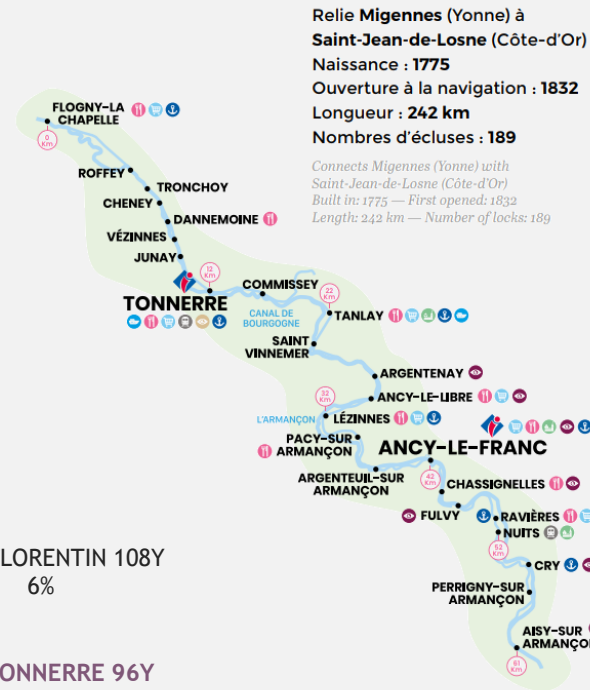
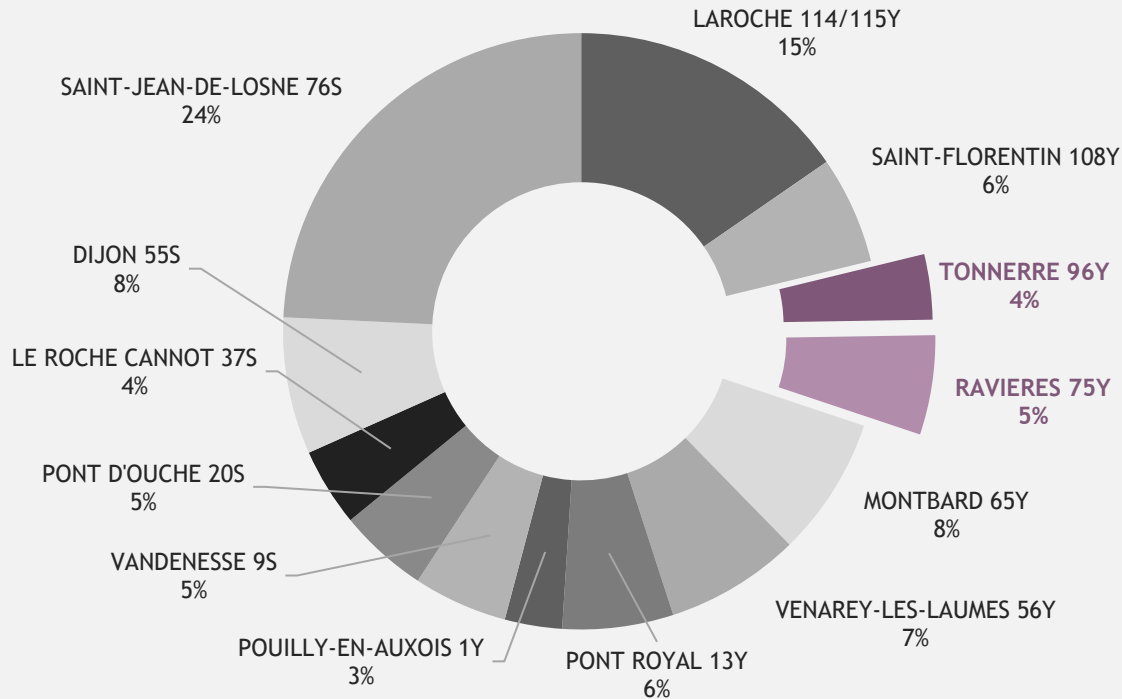
Origine des clientèles étrangères



Le transit fluvial

Canal de Bourgogne

Nombre de passages aux écluses



Nombre total de passages sur l'ensemble du Canal

■ 2024 ■ 2023

6 667

6 647

+0,3 % de passages sur l'ensemble du Canal de Bourgogne

Evolution du nombre de passages sur notre territoire

■ 2023 ■ 2024

Ravières 75Y

374

361

Tonnerre 96Y

218

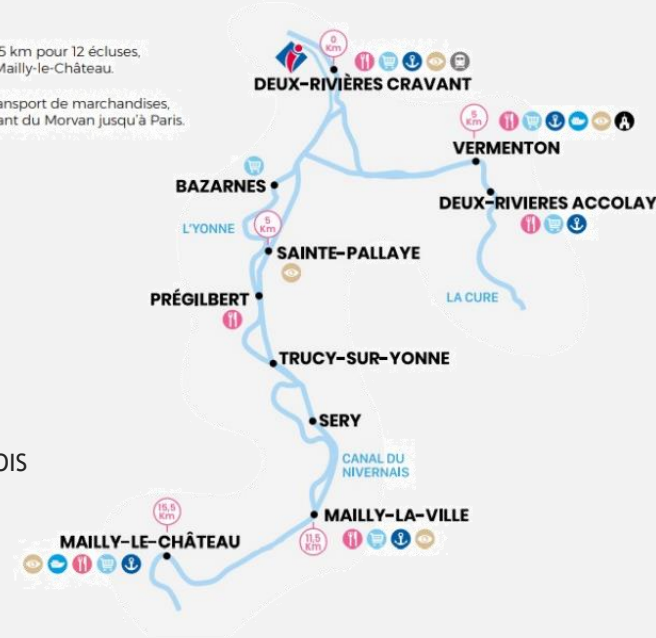
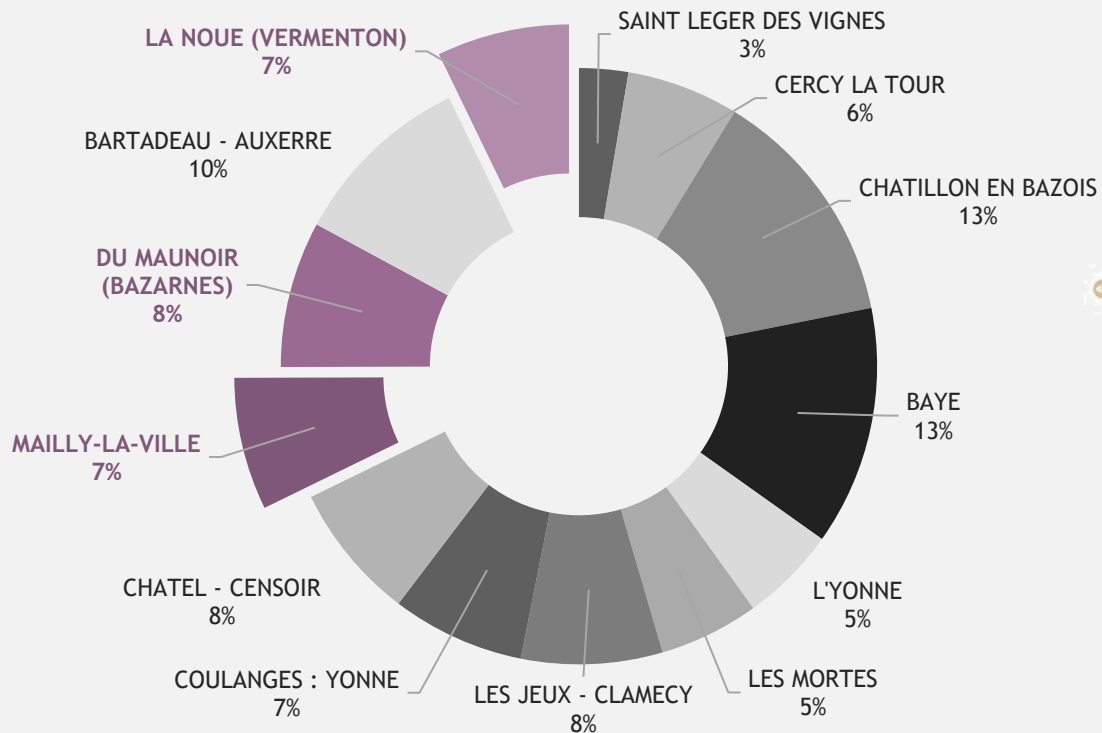
237

Le transit fluvial

Canal du Nivernais

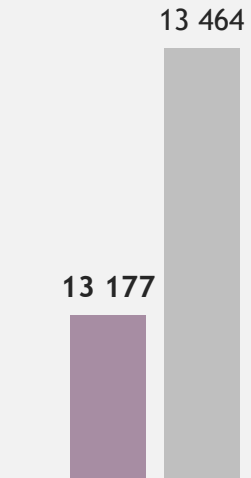
Relie Auxerre (Yonne) à Decize (Nièvre)
Naissance : 1853
Longueur : 175 km
Nombre d'écluses : 110
Traverse notre territoire sur 15 km pour 12 écluses, de Deux-Rivières Cravant à Mailly-le-Château.
Caractéristiques : Longtemps utilisé pour le transport de marchandises, notamment du bois provenant du Morvan jusqu'à Paris.

Nombre de passages aux écluses



Nombre total de passages sur l'ensemble du Canal

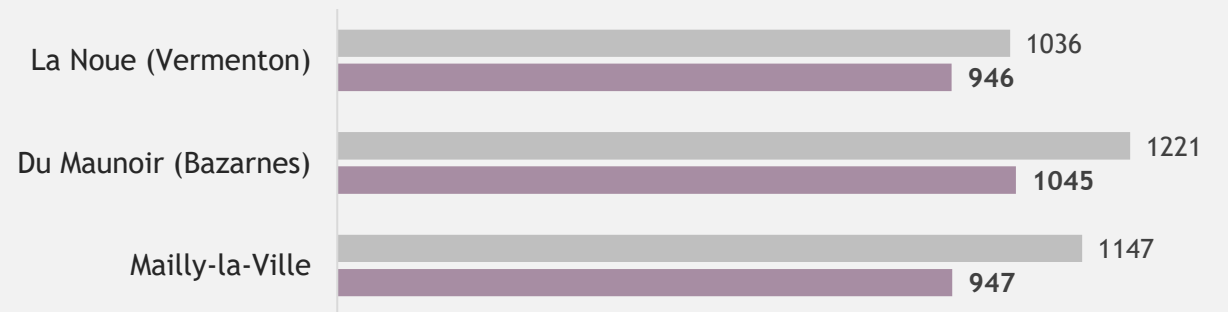
■ 2024 ■ 2023



-2,13 % de passages sur l'ensemble du Canal du Nivernais

Evolution du nombre de passages sur notre territoire

■ 2023 ■ 2024



La fréquentation de l'Office de Tourisme

L'ESSENTIEL

• Fréquentation de l'Office de Tourisme

Diminution de - 2,15 % de la clientèle dans nos bureaux d'information touristiques :

- clientèle française	- 0,19 %
- IDF	- 8,52 %
- Auvergne RA	- 3,90%
- Grand-Est	- 1,55 %

- clientèle étrangère	- 6,24 %
- Allemagne	- 8,9 %
- Autres nationalités*	-17,46 %

* hors Belge, Néerlandais et Anglais

Augmentation de + 2,06 % des demandes des touristes :

- clientèle française	+ 3,12 %
- clientèle étrangère	- 0,27 %

• Le transit fluvial

- Canal de Bourgogne

Sur l'ensemble du Canal, le nombre de passages est en augmentation de + 0,3 %

- Ravières 75Y	- 3,48 %
- Tonnerre 96Y	+ 8,72 %

- Canal du Nivernais

Sur l'ensemble du Canal, le nombre de passages est en diminution de - 2,13 %

-La Noue (Vermenton)	- 8,69 %
-Du Maunoir (Bazarnes)	- 14,41 %
-Mailly-la-Ville	- 17,44 %



Let's
en
BOURGOGNE
go
CHABLIS &
TONNERROIS

LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

3

Notes et définitions

Touriste

Personne observée au maximum 4 fois dans les 8 dernières semaines, dans une zone qui n'est pas sa zone de résidence principale.

Excursionniste

Personne présente plus de 2 heures sur une zone d'observation mais ne réalisant pas de nuitée sur cette zone et présente moins de 5 fois lors des 15 derniers jours.

Local

Personne dont l'adresse de facturation du contrat de téléphonie mobile se situe dans le département de la zone d'observation

Les données présentées sont issues du dispositif Orange Flux Vision Tourisme.

Les définitions utilisées dans le cadre du dispositif Orange Flux vision Tourisme :

Etranger

Personne dont l'adresse de facturation du contrat de téléphonie mobile se situe dans un pays étranger.

Français

Personne dont l'adresse de facturation du contrat de téléphonie mobile se situe dans un département autre que celui de la zone d'observation.

Nuitée

Une nuitée est comptée lorsque une personne est vue durant plus de 2 heures consécutives dans une même zone entre 00h00 et 06h00

Les touristes

Arrivées

674 616

706 167* -4,47%

Nuitées

1 442 816

1 501 788* -3,93 %

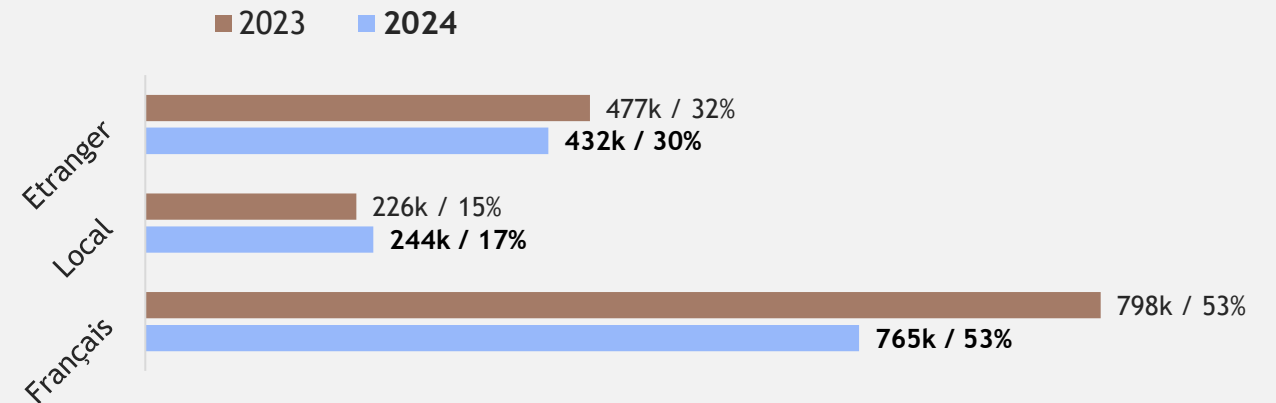
Durée moyenne du séjour

2,14

2,13* +0,47 %

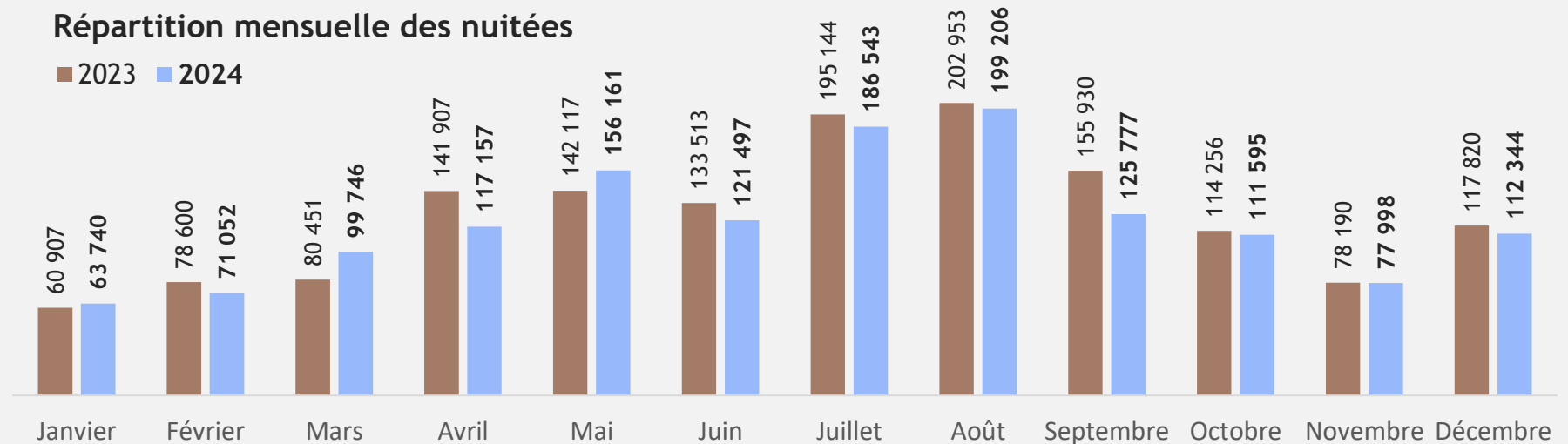
*2023

Nuitées par origine



Répartition mensuelle des nuitées

2023 2024



CHABLIS
VILLAGES & TERROIRS
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Le Tonnerrois
en bourgogne
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Les touristes Français

TOP 5 - Nuitées des touristes Français

Région d'origine	Part en 2024	Part en 2023
Ile-de-France	38,86 %	40,81 %
Bourgogne FC	38,44 %	36,29 %
Auvergne-Rhône-Alpes	5,29 %	5,82 %
Grand-Est	4,73 %	4,97 %
Hauts-de-France	3,61 %	4,20 %

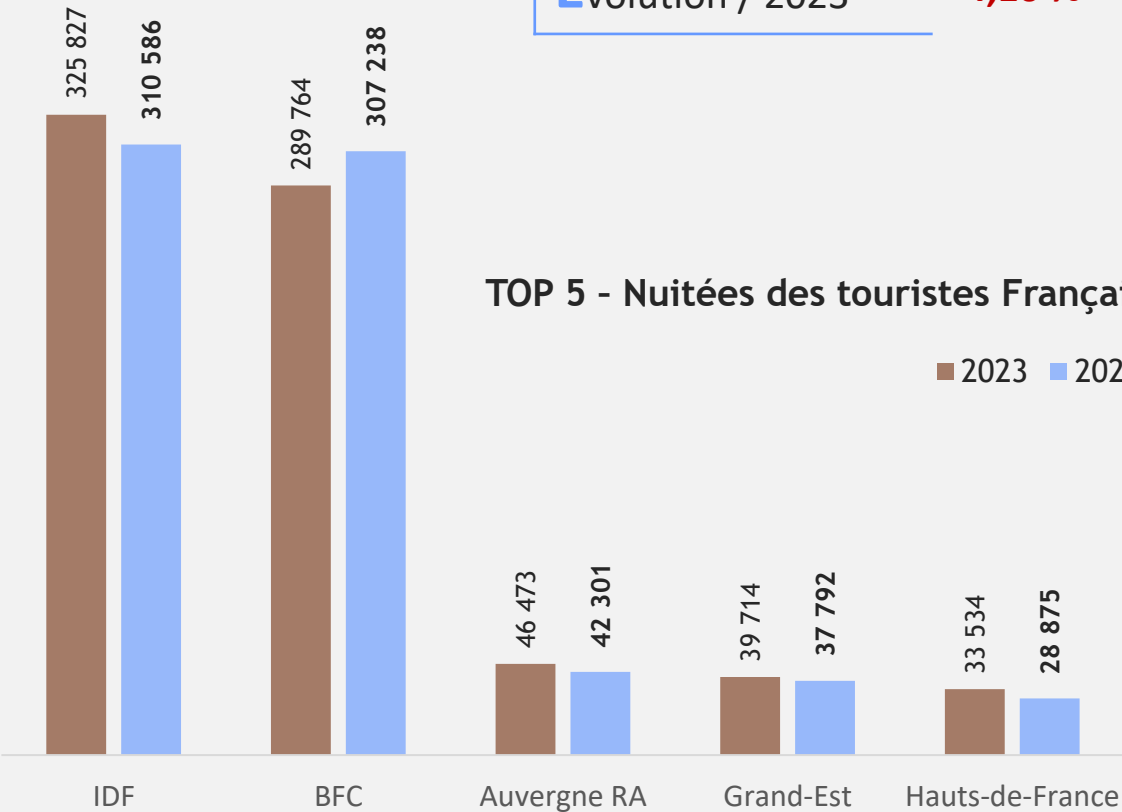


Evolution des nuitées N-1 (FR)

IDF	- 4,68 %
BFC	+ 6,03 %
Auvergne RA	- 8,98 %
Grand-Est	- 4,84 %
HDF	- 13,89 %

Français

Nuitées 765 634
Evolution / 2023 -4,10 %



Les touristes étrangers

TOP 5 - Nuitées des touristes Etrangers

Pays d'origine	Part en 2024	Part en 2023
Pays-Bas	13,72 %	13,42 %
Allemagne	9,63 %	9 %
Royaume-Uni	8,82 %	8,67 %
Belgique	7,69 %	6,91 %
Etats-Unis	4,70 %	4,56 %

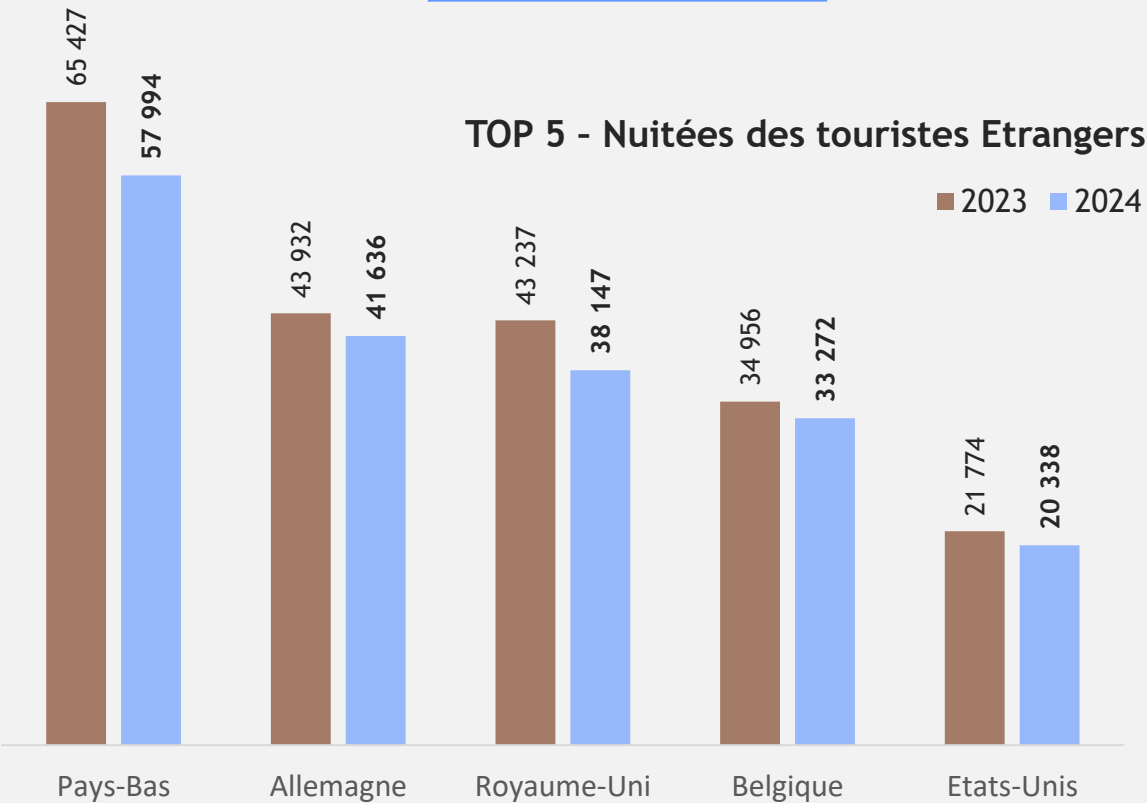


Evolution des nuitées N-1 (ETR)

Pays-Bas	- 11,36 %
Allemagne	- 5,23 %
Royaume-Uni	- 11,77 %
Belgique	- 4,82 %
Etats-Unis	- 6,59 %

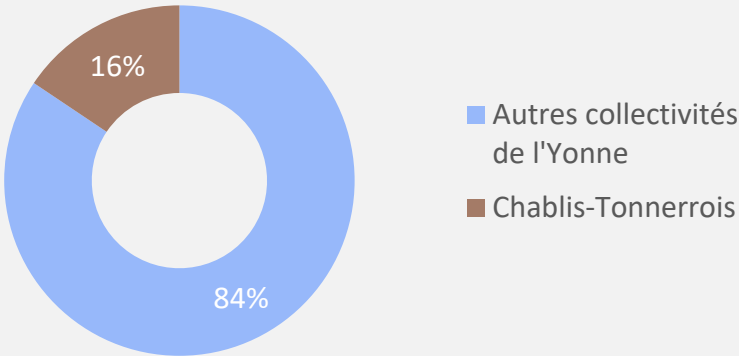
Etrangers

Nuitées	432 474
Evolution / 2023	-9,32 %



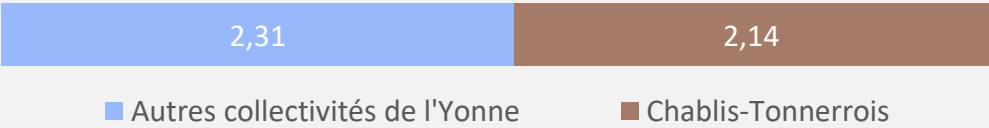
Analyse comparative Yonne / Chablis-Tonnerrois

Total des arrivées dans l'Yonne

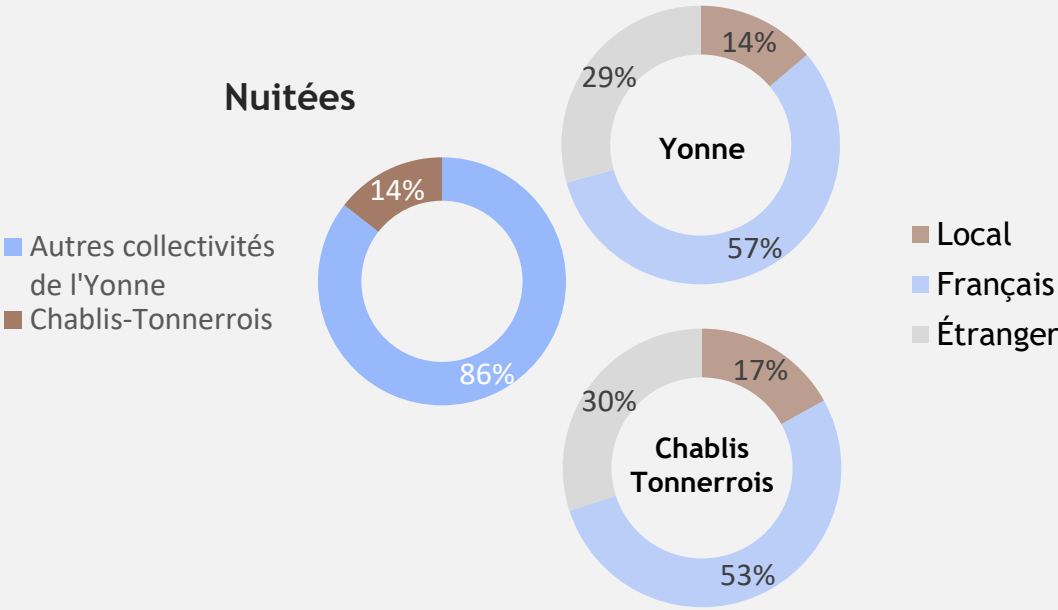


	Yonne	Chablis-Tonnerrois
Arrivées	4 323 867	674 616

Durée moyenne de séjour



Nuitées



Répartition des nuitées

	Yonne	Chablis-Tonnerrois
Français	5 669 865	765 634
Local	1 376 156	244 708
Etrangers	2 928 894	432 474
Total	9 974 915	1 442 816

Les excursionnistes

Présence diurne

4 578 475

4 953 738*

- 7,58 %

Présence diurne
par jour en
moyenne

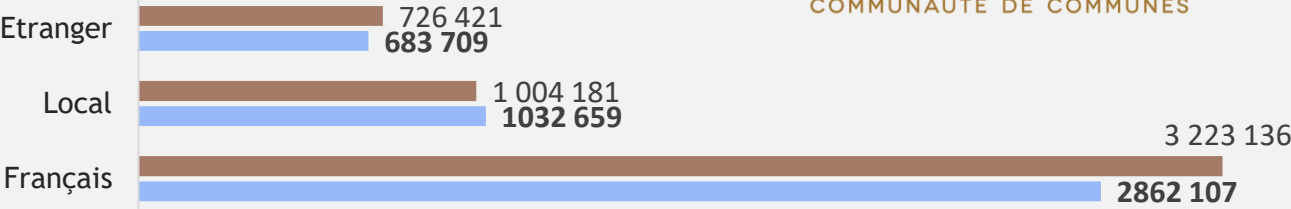
12 509

13 572*

*2023

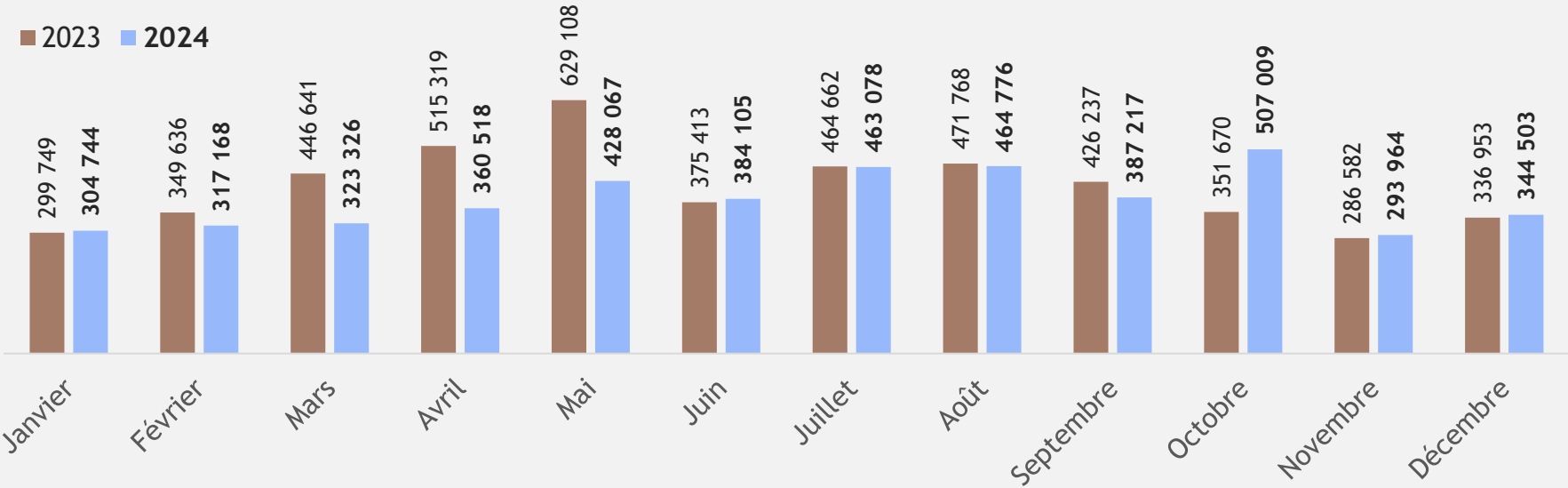
Excursionnistes par origine

2023 2024



Répartition mensuelle des excursionnistes

2023 2024



OBSERVATION +

Présence diurne
par rapport à N-1 - 7,58 %
par rapport à N-2 - 34,24 %

Répartition des excursionnistes
Etranger 14,94 %
Local 22,55 %
Français 62,51 %

Les excursionnistes

TOP 5 - Excursionnistes Français

Région d'origine	Part en 2024	Part en 2023
Bourgogne-Franche-Comté	54,31 %	35,88 %
Ile-de-France	37,47 %	30,49 %
Auvergne-Rhône-Alpes	11,34 %	8,84 %
Grand Est	9,93 %	6,51 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5,27 %	4,76 %



TOP 5 - Excursionnistes Etrangers

Région d'origine	Part en 2024	Part en 2023
Suisse	9,01 %	16,94 %
Pays-Bas	8,25 %	13,69 %
Allemagne	7,91 %	12,49 %
Belgique	6,93 %	6,28 %
États-Unis	6,88 %	13,07 %

Français

Présence diurne **2 862 107**
3 223 136*
- 11,20 %

Présence diurne
par jour en
moyenne **7 819**
8 830*

*2023

Présence diurne des excursionnistes
locaux : 1 032 659

N-1 + 2,84 %
N-2 + 0,88 %

Etrangers

Présence diurne **683 709**
726 421*
- 5,88 %

Présence diurne
par jour en
moyenne **1 868**
1 990*

*2023

Les excursionnistes

Présence diurne

2 265 379

2 626 389*

- 13,75 %

Présence diurne
par jour en
moyenne

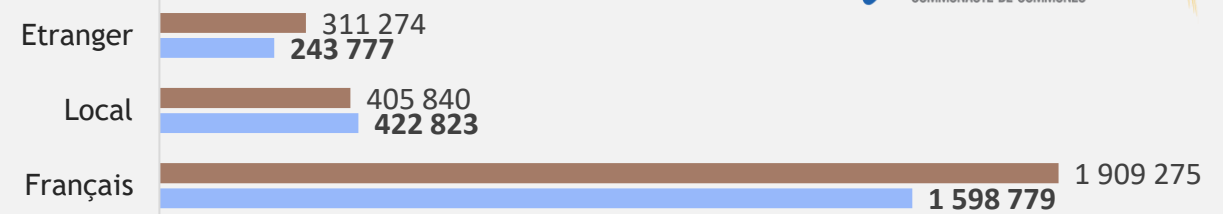
6 190

7 196*

*2023

Excursionnistes par origine

■ 2023 ■ 2024



OBSERVATION +

Présence diurne

par rapport à N-1 - 13,75 %

par rapport à N-2 - 50,37 %

Répartition des excursionnistes

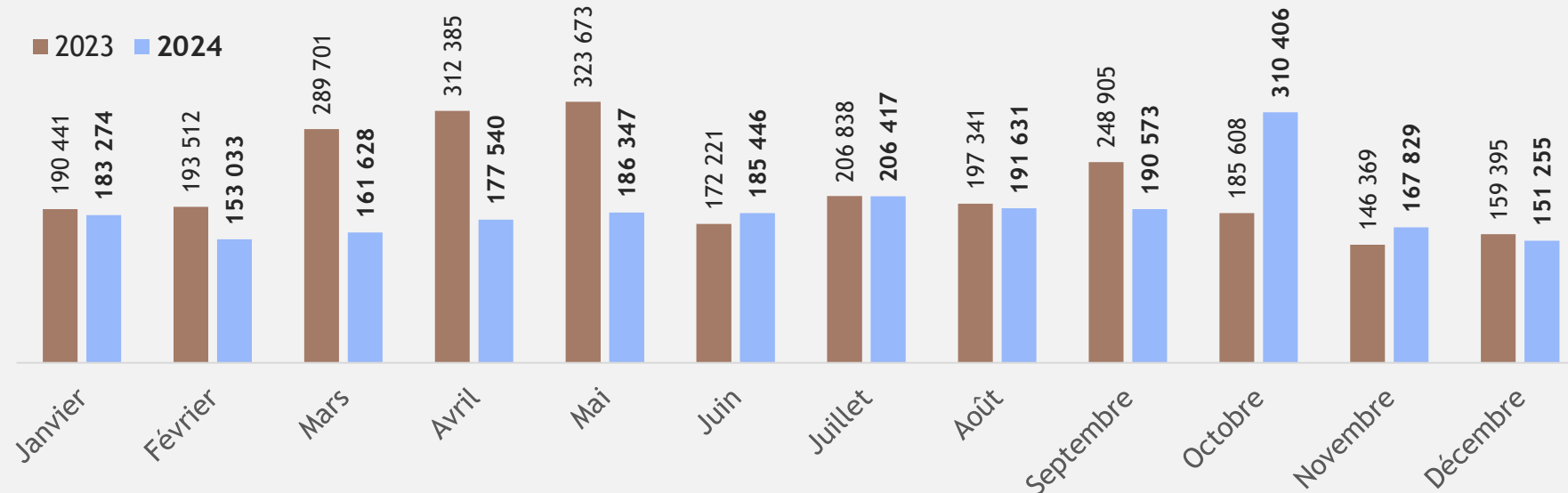
Etranger 10,76 %

Local 18,66 %

Français 70,57 %

Répartition mensuelle des excursionnistes

■ 2023 ■ 2024



Les excursionnistes

TOP 5 - Excursionnistes Français

Région d'origine	Part en 2024	Part en 2023
Bourgogne-Franche-Comté	43,97 %	31,81 %
Ile-de-France	28,90 %	25,10 %
Auvergne-Rhône-Alpes	17,55 %	13,85 %
Grand Est	15,92 %	11,66 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,54 %	6,77 %



TOP 5 - Excursionnistes Etrangers

Région d'origine	Part en 2024	Part en 2023
Pays-Bas	12,64 %	16,21 %
Belgique	10,55 %	12,83 %
Allemagne	9,89 %	13,25 %
Etats-Unis	8,30 %	12,84 %
Suisse	7,05 %	18,14 %

Français

Présence diurne
1 598 779
1 909 275*
- 16,26 %
Présence diurne
par jour en
moyenne
4 368
5 231*

*2023

Présence diurne des excursionnistes
locaux : 422 823

N-1 + 4,18 %
N-2 + 4,74 %

Etrangers

Présence diurne
243 777
311 274*
- 5,88 %
Présence diurne
par jour en
moyenne
666
853*

*2023

La fréquentation touristique du territoire

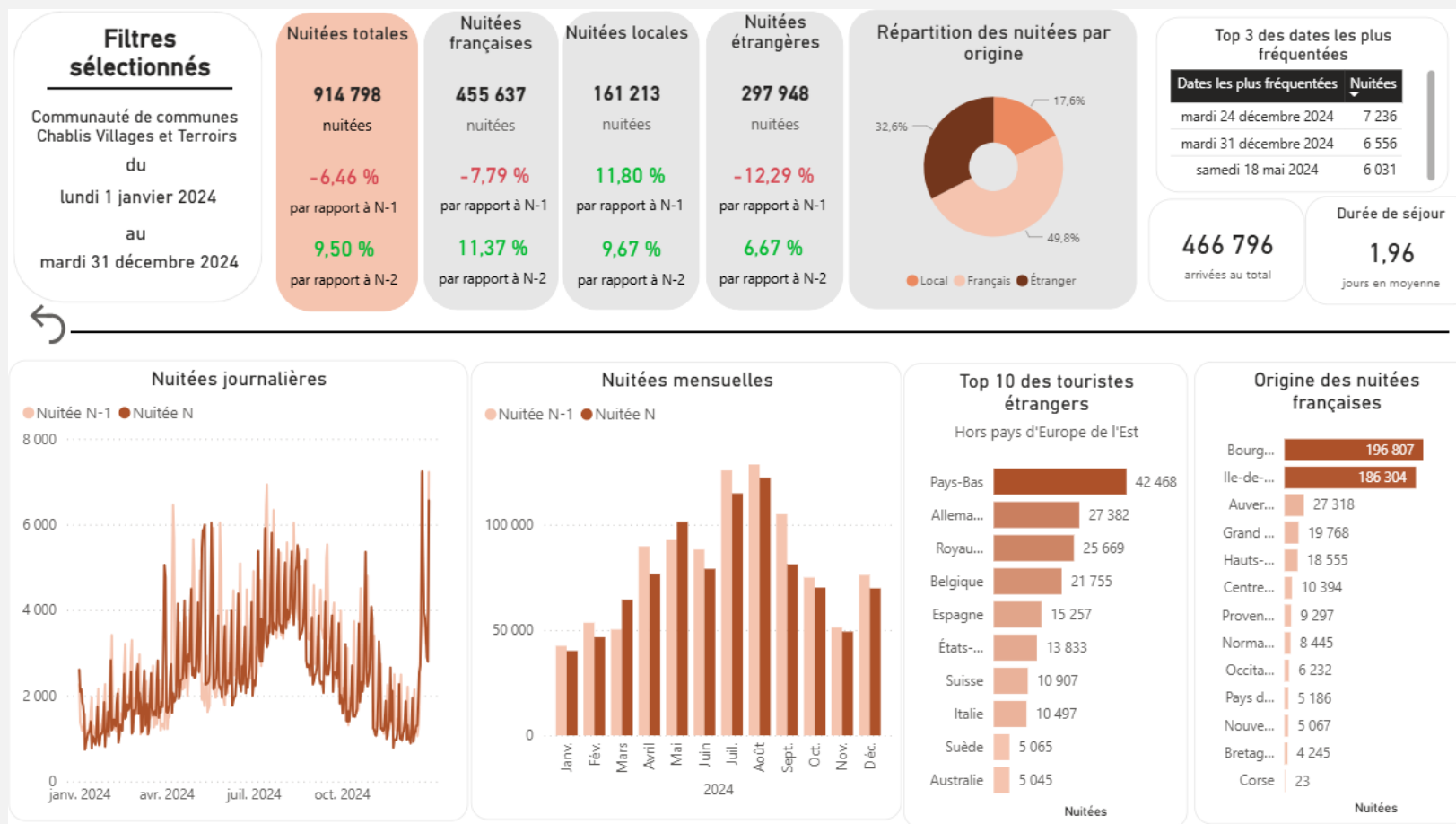
L'ESSENTIEL

Sur le territoire de la Communauté de Communes
Chablis, Villages & Terroirs

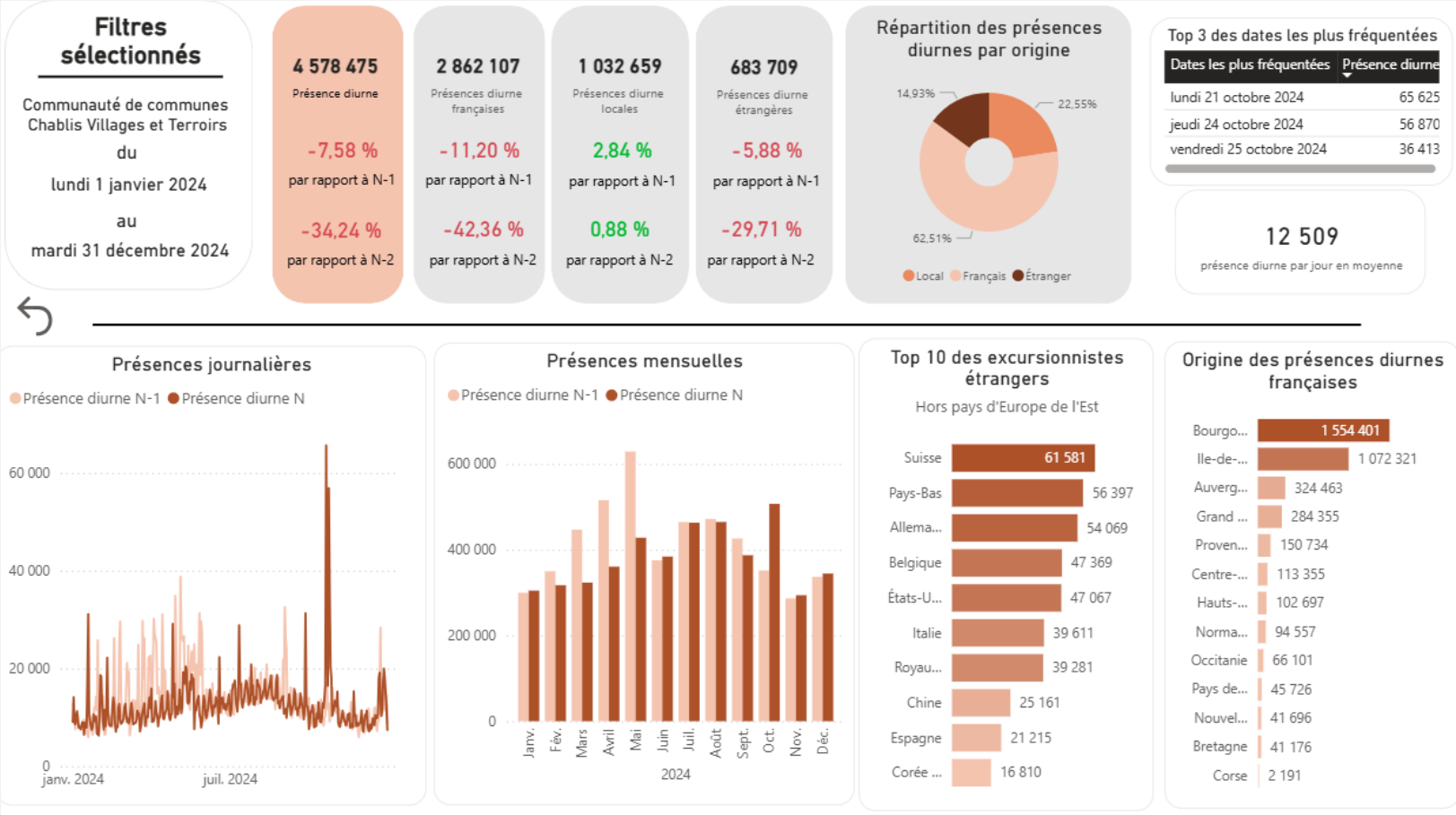
Données Flux Vision Tourisme



La synthèse des touristes



La synthèse des excursionnistes



La fréquentation touristique du territoire

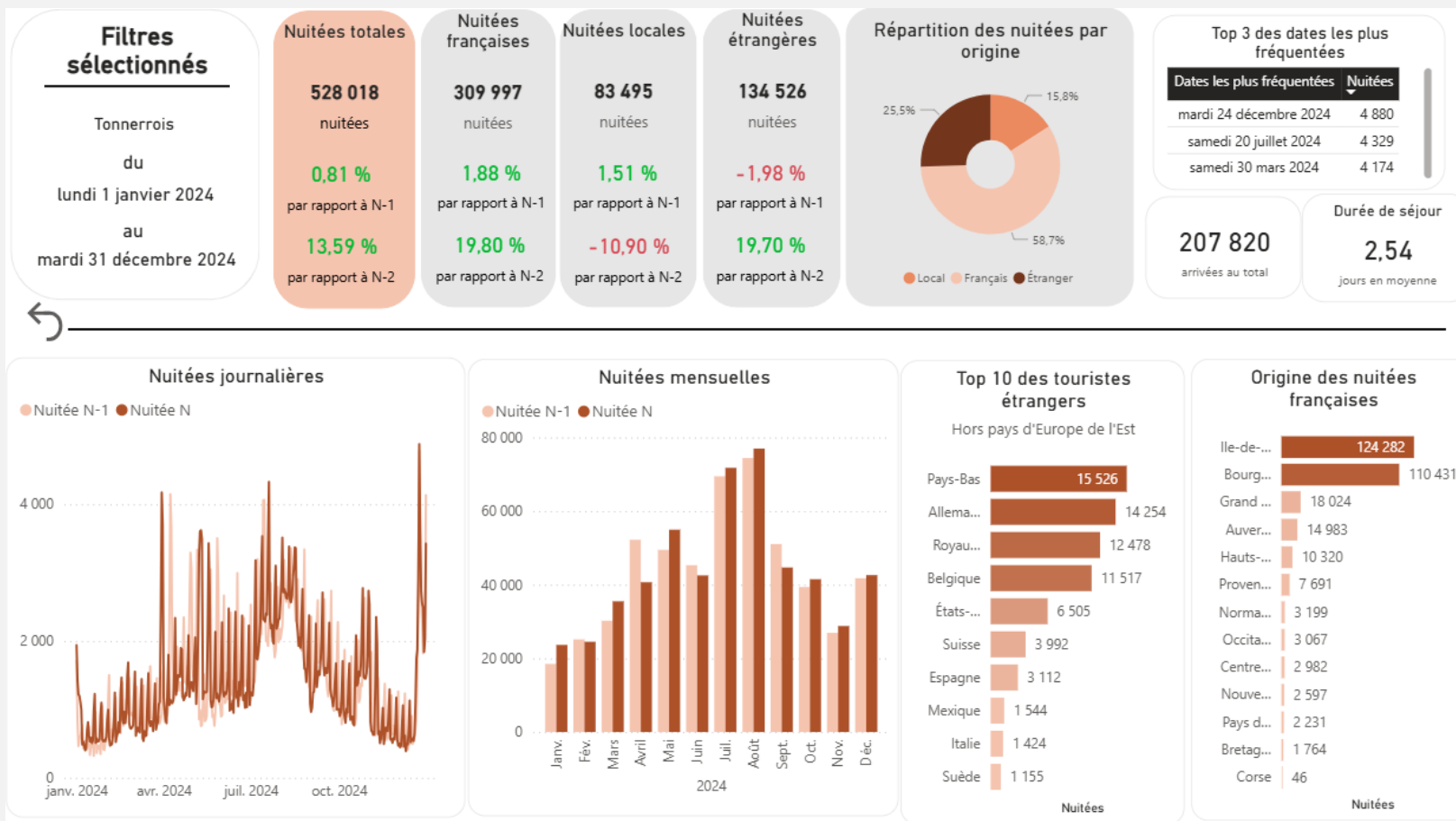
L'ESSENTIEL

Sur le territoire de la Communauté de Communes
Le Tonnerrois en Bourgogne

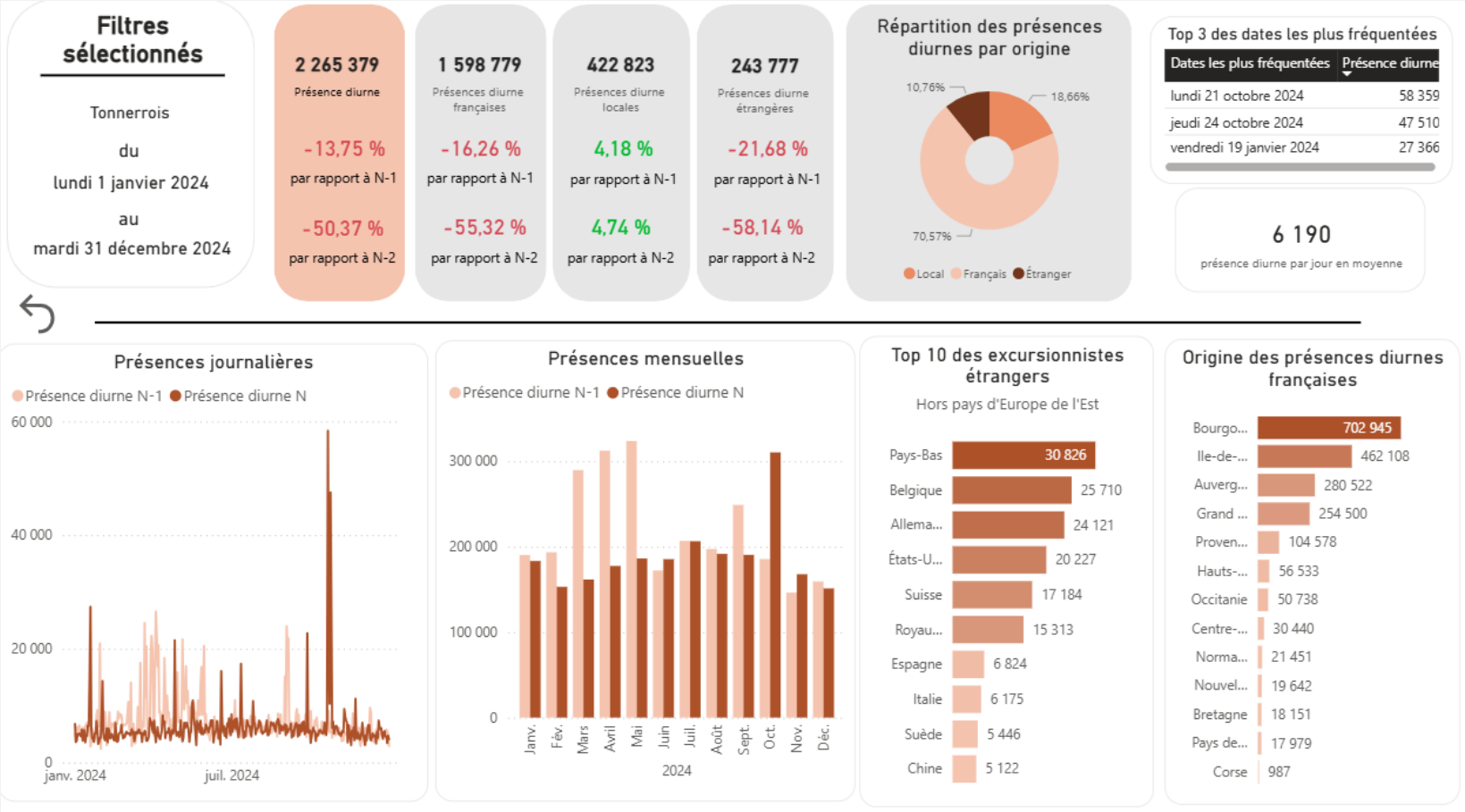
Données Flux Vision Tourisme



La synthèse des touristes



La synthèse des excursionnistes





Let's
en
BOUR**go****GNE**
**CHABLIS &
TONNERROIS**

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE

4

Note d'introduction – contexte national

En 2024, la France devrait enregistrer 1,6 milliard de nuitées touristiques toutes catégories confondues, incluant les hébergements collectifs marchands, les meublés touristiques et les résidences secondaires. Le nombre d'arrivées internationales est estimé à 100 millions, bien que ce chiffre fasse l'objet de débats. La consommation touristique intérieure est évaluée à 215 milliards d'euros, soit une hausse de 11,9 % par rapport à 2022. La balance des paiements touristique affiche une contribution positive de 16 milliards d'euros. La dépense moyenne par séjour international est de 592 €, englobant touristes d'affaires, de transit et de loisirs. La durée moyenne d'un séjour est de 6,9 jours. Le secteur touristique génère environ 1,65 million d'emplois directs, et 45 000 entreprises ont été créées dans l'hôtellerie et la restauration en 2024.



Note d'introduction – contexte régional et départemental

Bourgogne-Franche-Comté

40 911

Emplois touristiques
salariés

8 220

Emplois touristiques
non salariés

492,9 millions €

Investissement annuel

4,6 milliards €
(6,3% PIB régional)

Consommation
touristique



Yonne

4 258

970

57 millions €

540 millions €

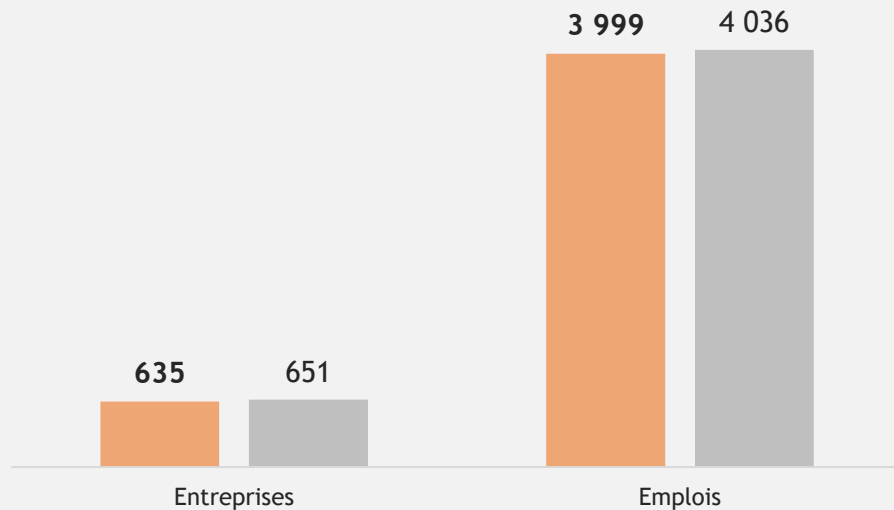


Entreprises et emplois

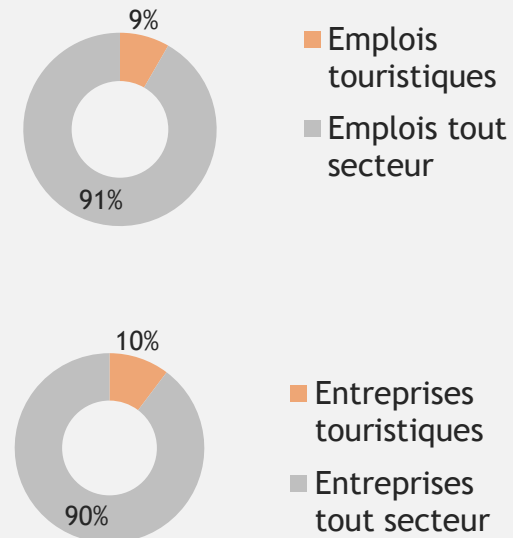
Tout secteur d'activité

Entreprises et emplois tout secteur d'activité

■ 2024 ■ 2023



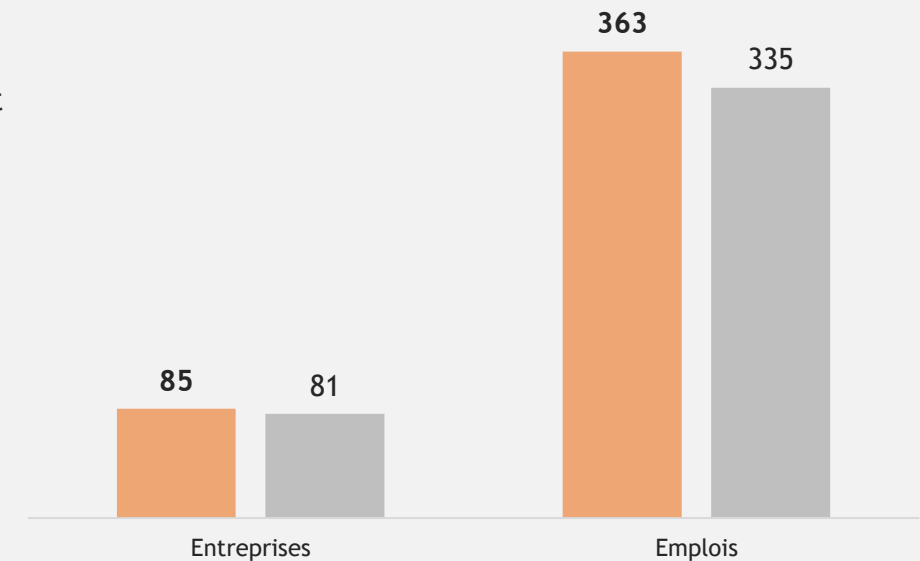
Part des emplois et entreprises du secteur touristique en 2024



Secteur d'activité touristique

Entreprises et emplois du secteur touristique

■ 2024 ■ 2023

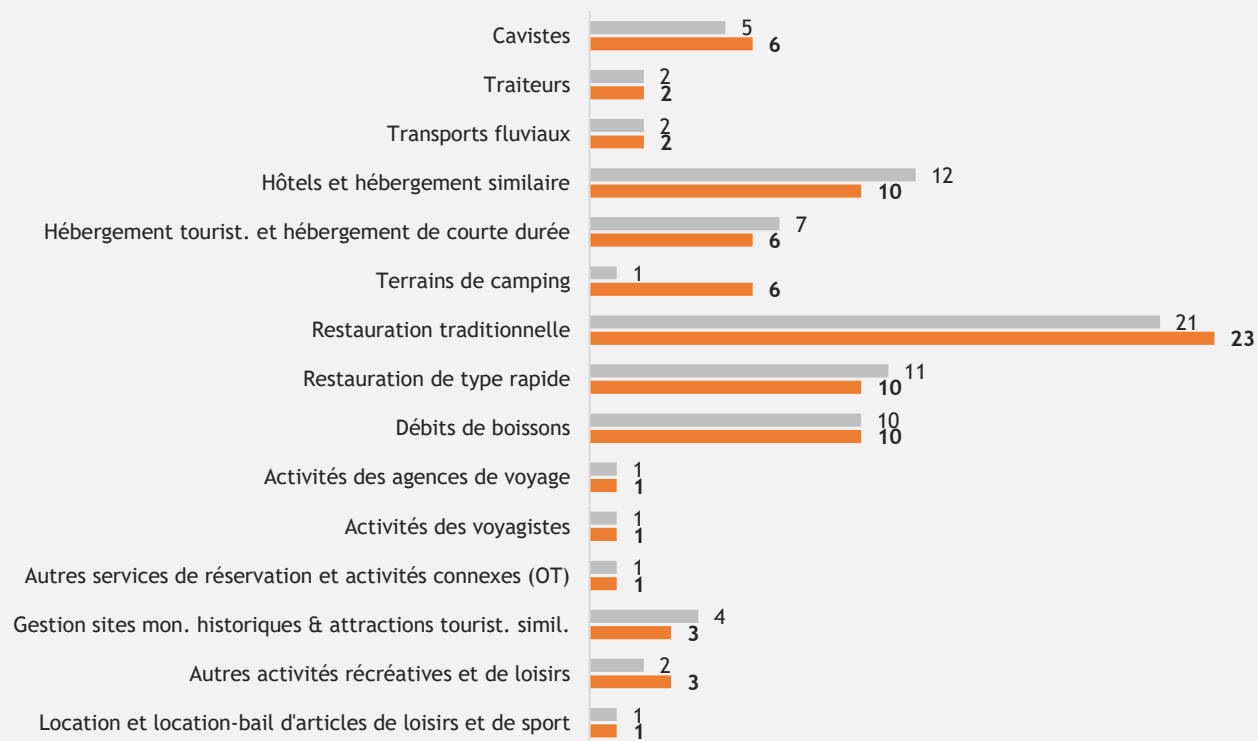


Entreprises et emplois touristiques

Entreprises et emplois – secteur touristique

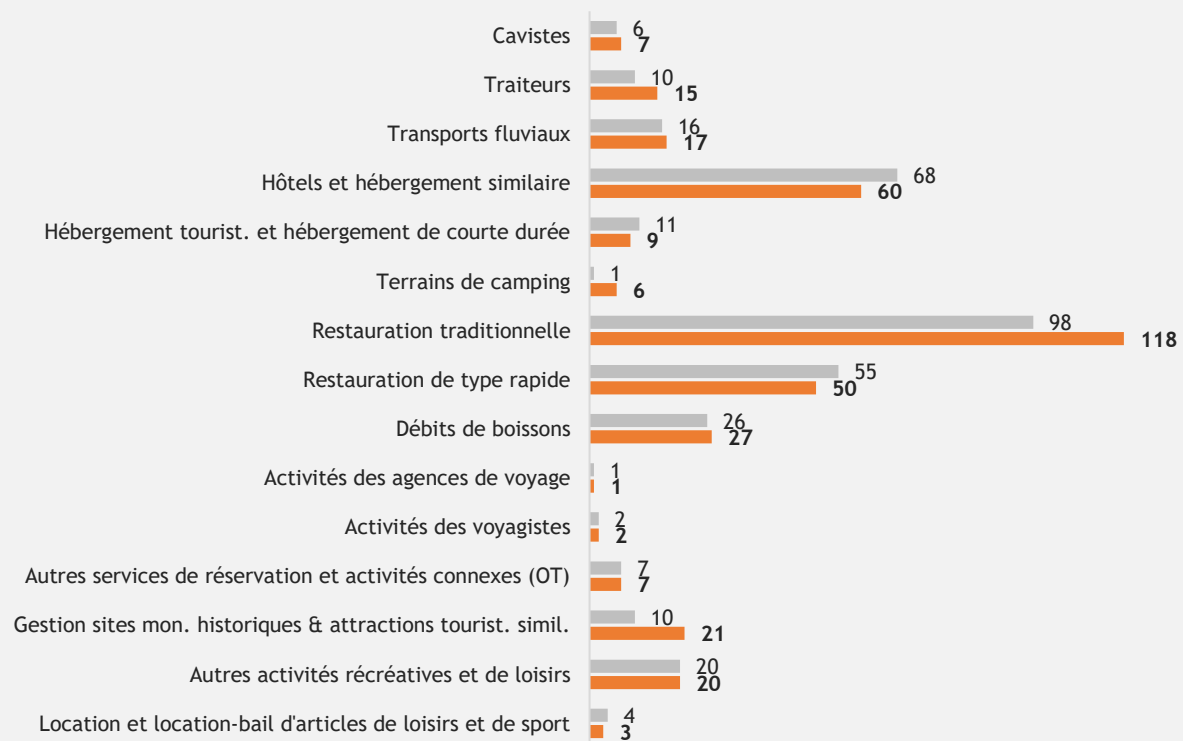
Entreprises

■ 2023 ■ 2024



Emplois

■ 2023 ■ 2024



Poids économique

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES NUITÉES TOURISTIQUES

TYPE HEBERGEMENT	3CVT	CCLTB	TOTAL PAR HEBERGEMENT
CHAMBRES D'HOTES	240 000 €	670 160 €	910 160 €
TERRAIN DE CAMPING	1 402 284 €	668 460 €	2 070 744 €
AIRE DE CAMPING-CARS	63 856 €	-	63 856 €
PORTS DE PLAISANCE	24 748 €	57 500 €	82 248 €
HOTELS	4 252 534 €	774 488	5 027 022 €
MEUBLES	816 320 €	1 017 840 €	1 834 160 €
10e NATURE	18 447 €	112 632 €	131 079 €
OPERATEURS NUMERIQUES	5 407 120 €	4 871 200 €	10 278 320 €
TOTAL NUITEES MARCHANDES	12 225 309 €	8 172 280 €	20 397 589 €
NUITEES TOURISTIQUES NON MARCHANDES	3 568 720 €	4 032 480 €	7 601 200 €
TOTAL	15 794 029 €	12 204 760 €	27 998 789 €

OBSERVATION +

Moyenne des dépenses par nuitée et type d'hébergement selon BFC (2018) :

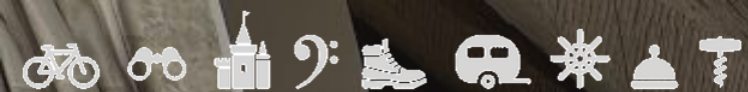
- Chambres d'hôtes : 80 €
- Terrain de camping : 52 €
- Aire de camping-cars : 52 €
- Ports de plaisance : 92 €
- Hôtels : 143 €
- Meublés : 80 €
- 10^e nature : 39 €
- Opérateurs numériques : 80 €
- Résidences secondaires : 31 €

Concernant les résidences secondaires, au niveau national, il est estimé que la durée de séjour est de 8,8j en juillet et 11,7j en août avec une moyenne de 3,9 personnes par résidence, ce qui correspond à 80 nuitées.

3CVT : 4 578 475 excursionnistes
CCLTB : 2 265 379 excursionnistes

Nous ne pouvons pas extrapoler les données car nous ignorons où les excursionnistes ont dépensé leur argent. Il est possible qu'ils n'aient pas limité leurs dépenses à notre territoire.

OBSERVATION +



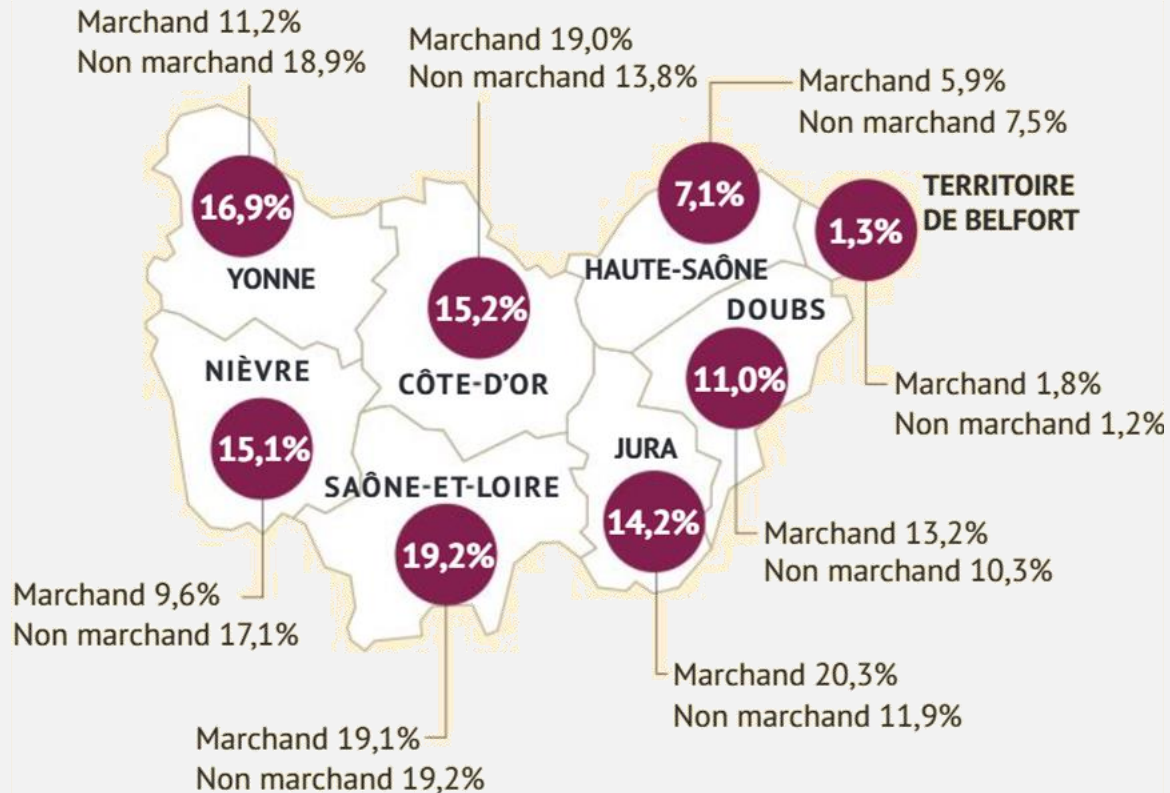
Let's
en
BOURGOGNE
go
CHABLIS &
TONNERROIS

OFFRE ET FREQUENTATION DES
HEBERGEMENTS DU TERRITOIRE

5

L'offre d'accueil en Bourgogne-Franche-Comté

CAPACITÉ D'ACCUEIL - PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES

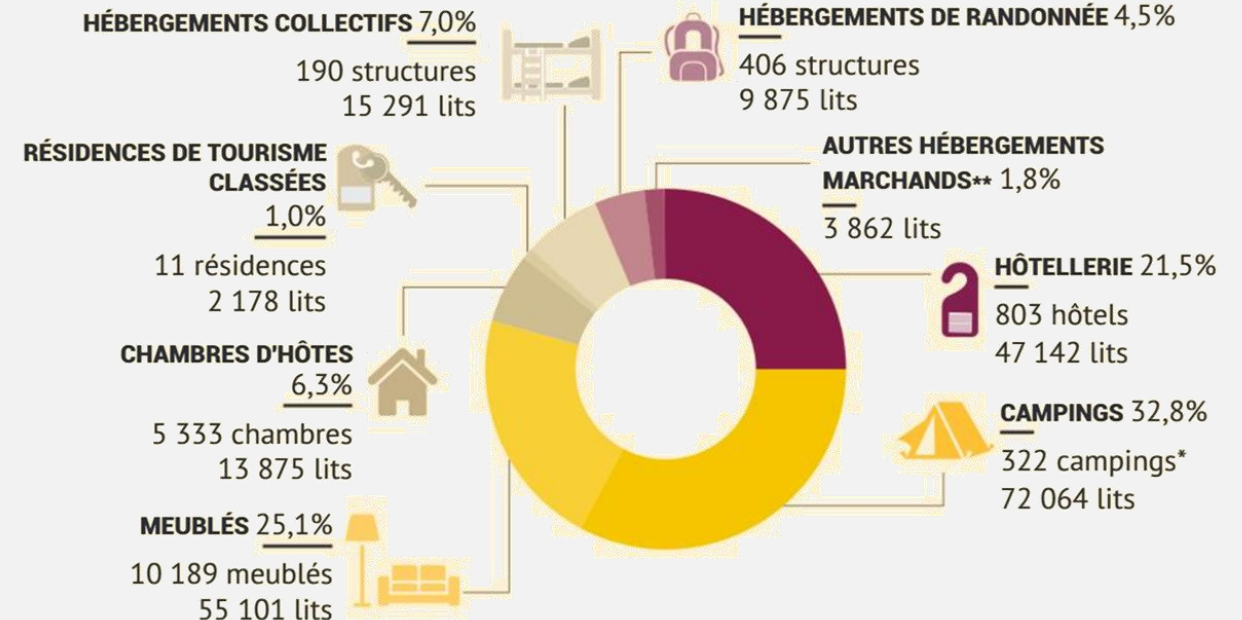


LITS TOURISTIQUES
820 900
DONT LITS MARCHANDS
26,7%

**RÉSIDENCES
SECONDAIRES**
120 309

dont 9% appartiennent
à des étrangers
Suisse 30,1%
(des RS étrangères)
Néerlandais 25,2%
Britanniques 11,3%
Belges 10,7%
Allemands 9,4%

RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT



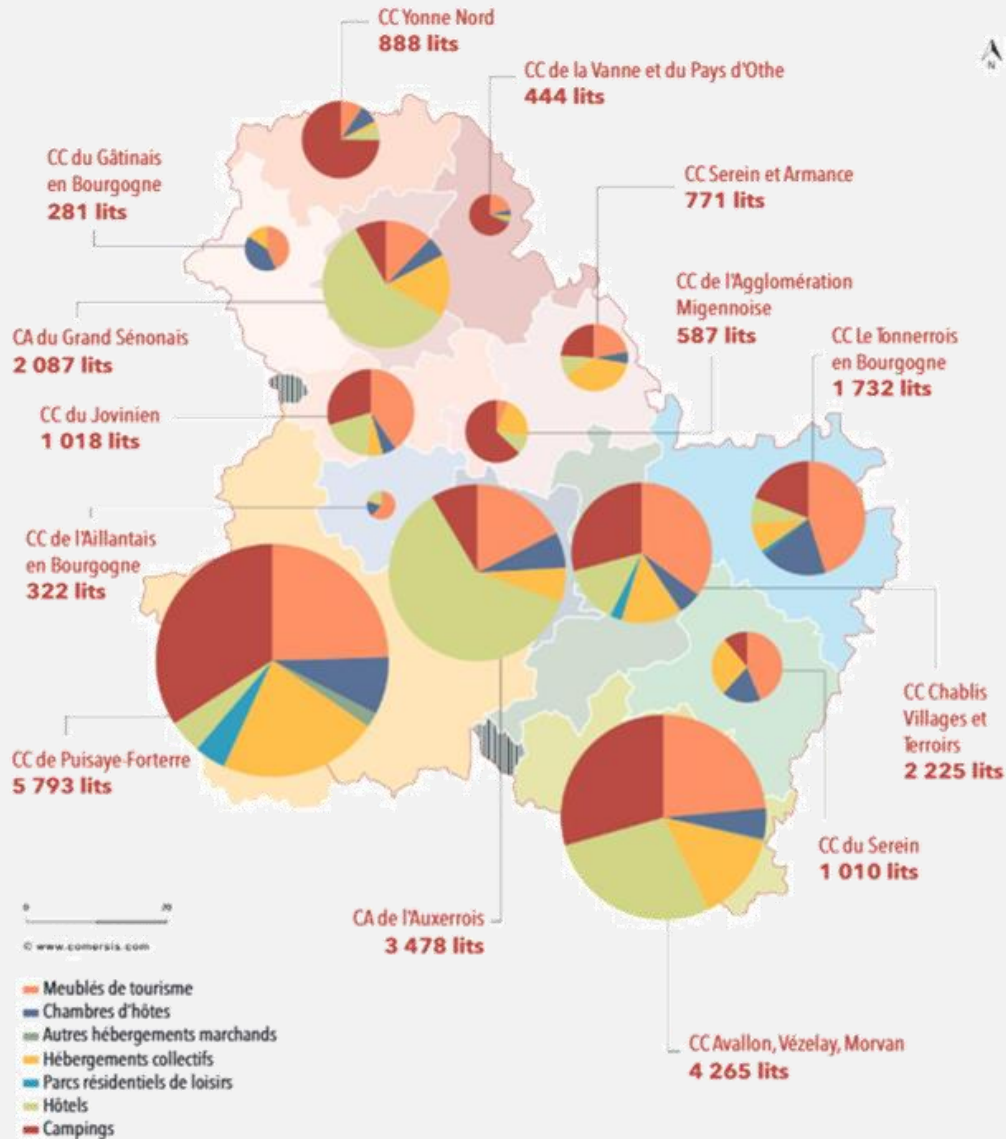
* y compris aires naturelles et campings à la ferme

** paquebots fluviaux, bateaux habitables, péniches-hôtels

Les données présentées concernent l'ensemble de l'offre touristique recensée
par les bases de données INSEE, Décibelles Data et ADT/CDT.

Ces bases de données sont mises à jour régulièrement et sont en constante évolution.

L'offre d'accueil dans l'Yonne



138 839
lits touristiques

(17% du marché régional)
dont 18% de lits marchands* (24 939)

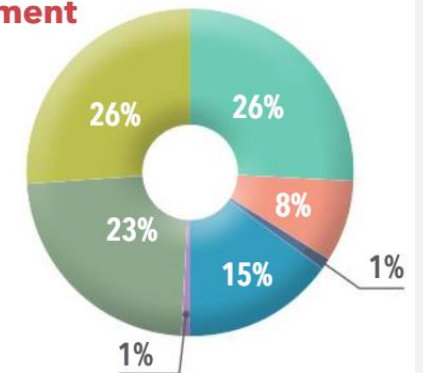


22 780
résidences secondaires

dont 3,8% appartiennent à des étrangers

Répartition des lits marchands par mode d'hébergement

Catégorie	Structures	Capacité
Meublés de tourisme	1 056	6 490
Chambres d'hôtes	261	2 003
Autres hébergements marchands**	17	162
Hébergements collectifs	86	3 810
Parcs résidentiels de loisirs	7	323
Hôtels	93	5 676
Campings	37	6 493



L'offre d'accueil sur notre territoire

20 272 lits touristiques

dont **4 947** lits marchands et **15 325** lits non-marchands

OBSERVATION +

- Baisse du nombre de lits pour les hôtels
- Augmentation du nombre de lits pour les meublés de tourisme
- Augmentation globale du nombre de lits tout hébergements confondus

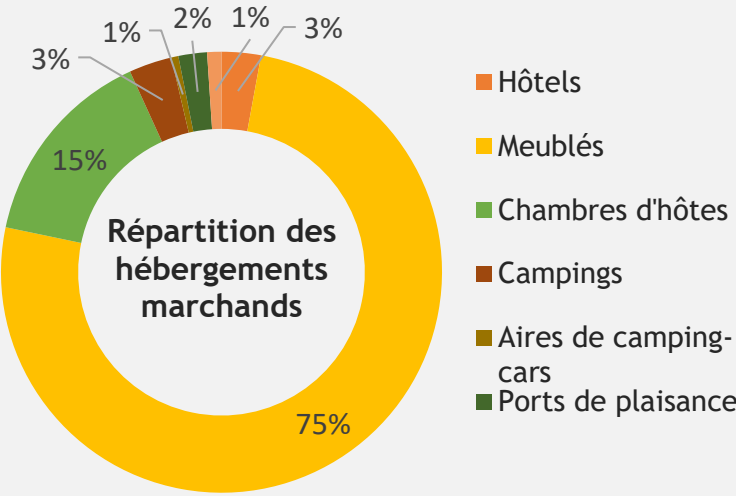
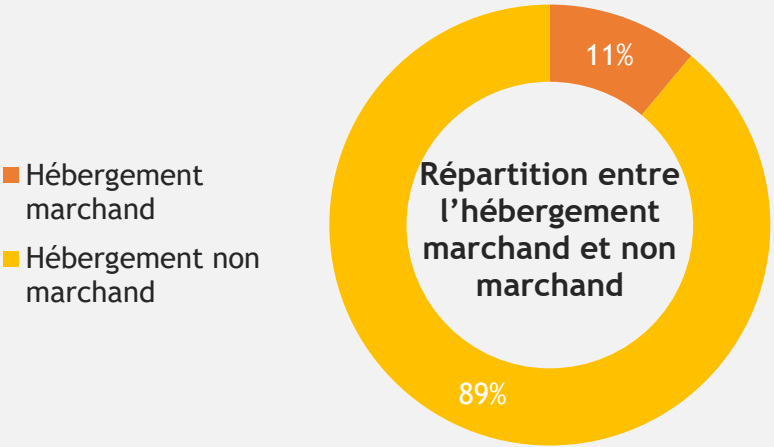
Catégorie	Nombre de lits								
	3CVT			CCLTB			Total 3CVT + CCLTB		
	2024	2023	Evolution/N-1	2024	2023	Evolution/N-1	2024	2023	Evolution/N-1
Hôtellerie	305	329	- 7,29 %	128	142	- 9,86 %	433	471	- 8,07 %
Hôtellerie de plein air	1 132	1 132	=	352	352	=	1 484	1 484	=
Chambres d'hôtes	139	135	+ 2,96 %	318	304	+ 4,60 %	457	439	+ 4,10 %
Meublés de tourisme	959	871	+ 10,10 %	946	813	+ 16,36 %	1 905	1 684	+ 13,12 %
10 ^e nature	104	104	=	56	71	- 21,13 %	160	175	- 8,57 %
Ports de plaisance	210	210	=	256	256	=	466	466	=
Aires de camping-cars	24	24	=	18	18	=	42	42	=
Total lits marchands	2 873	2 805	+ 2,42 %	2 074	1 956	+ 6,03 %	4 947	4 761	+ 3,91 %
Résidences secondaires	7 195	7 210	- 0,21 %	8 130	7 760	+ 4,77 %	15 325	14 970	+ 2,37 %
Capacité d'accueil globale	10 068	10 015	+ 0,53 %	10 204	9 716	+ 5,02 %	20 272	19 731	+ 2,74 %

L'offre d'accueil sur notre territoire

Nombre d'hébergements par catégorie

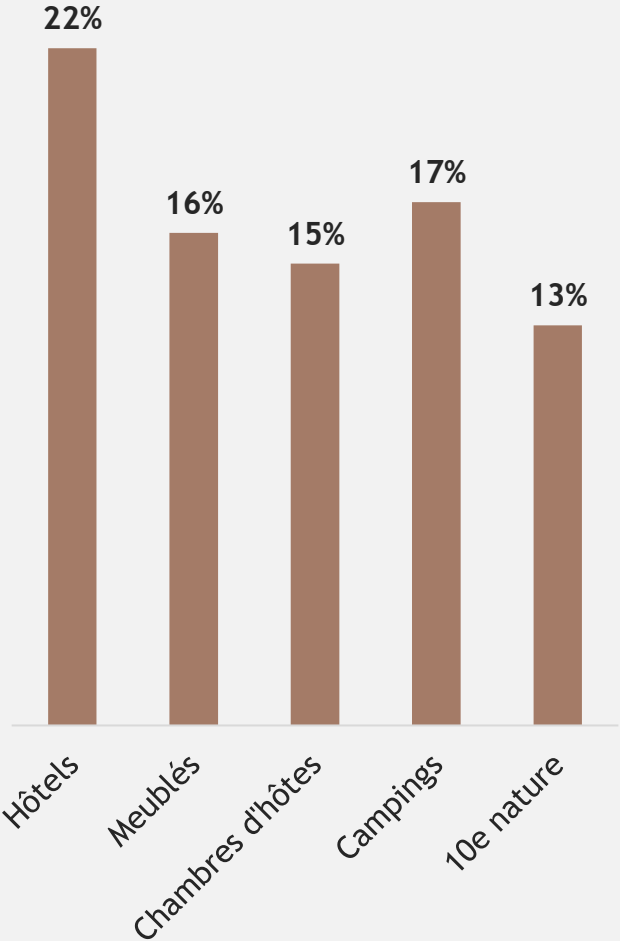
Catégorie	3CVT			CCLTB		
	2024	2023	Evolution/N-1	2024	2023	Evolution/N-1
Hôtels	8	9	- 11,11 %	3	4	- 25 %
Meublés	148	134	+ 10,45 %	140	123	+ 13,82 %
Chambres d'hôtes	15	17	- 11,76 %	42	41	+ 2,44 %
Campings	8	8	=	4	4	=
Airs de camping-cars	1	1	=	1	1	=
Ports de plaisance	4	4	=	4	4	=
10 ^e nature	2	2	=	2	3	- 33,33 %
Résidences secondaires	1 439	1 442	- 0,21 %	1 626	1 552	+ 4,77 %

OBSERVATION +		
Catégorie	3CVT	CCLTB
	2024	
Meublés 1*	1	0
Meublés 2*	6	14
Meublés 3*	17	27
Meublés 4*	10	2
Meublés 5*	0	0
Meublés en attente et sans classement	114	97



Le taux d'occupation

Taux d'occupation moyen par type d'hébergement



16,67 % taux moyen d'occupation des lits **21,01 %** en 2023
3CVT **15,99 %** **18,16 %** en 2023
CCLTB **17,35 %** **23,85 %** en 2023

Catégorie	Taux d'occupation des lits					
	3CVT			CCLTB		
	2024	2023	Evolution/N-1	2024	2023	Evolution/N-1
Hôtels	27,07 %	29,02 %	- 6,72 %	16,82 %	24,48 %	- 31,29 %
Hôtellerie de plein air	13,87 %	15,61 %	- 11,15 %	20,54 %	18,97 %	+ 8,28 %
Chambres d'hôtes	13,29 %	17,40 %	- 23,62 %	17,28 %	16,98 %	+ 1,77 %
Meublés de tourisme	15,63 %	15,86 %	- 1,45 %	17,15 %	43,65 %	- 60,71 %
10e nature	10,09 %	12,84 %	- 21,42 %	14,97 %	15,19 %	- 1,45 %

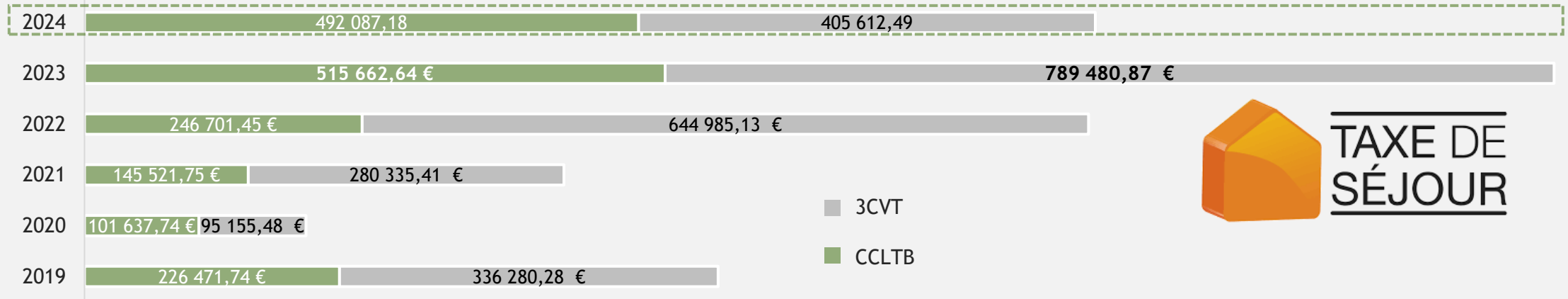
OBSERVATION +

Taux moyen d'occupation des lits p/r à 2023 : - 20,66 %

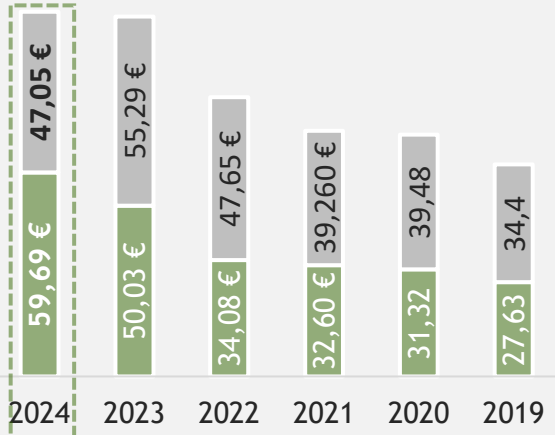
- CCLTB :Augmentation du taux d'occupation pour l'hôtellerie de plein air (+ 8,28 %) et les chambres d'hôtes (+1,77 %) et forte baisse pour les meublés de tourisme (- 60,71 %)
- 3CVT : Forte baisse pour les chambres d'hôtes et la 10e nature (- 21,42 %)

Séjours déclarés – plateforme taxe de séjour

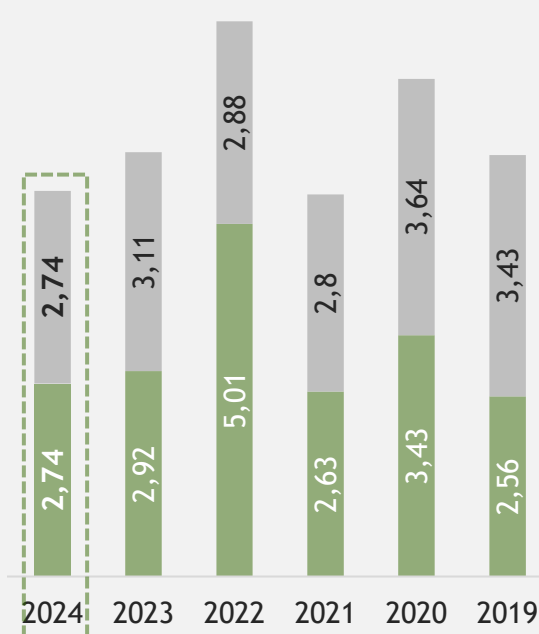
Evolution du montant total des séjours (pour les hébergeurs utilisant le registre / hors opérateurs numériques)



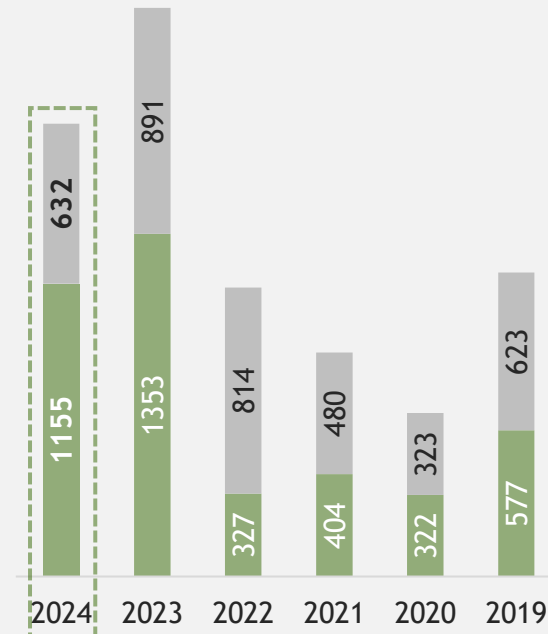
Evolution moyenne des prix par nuitée



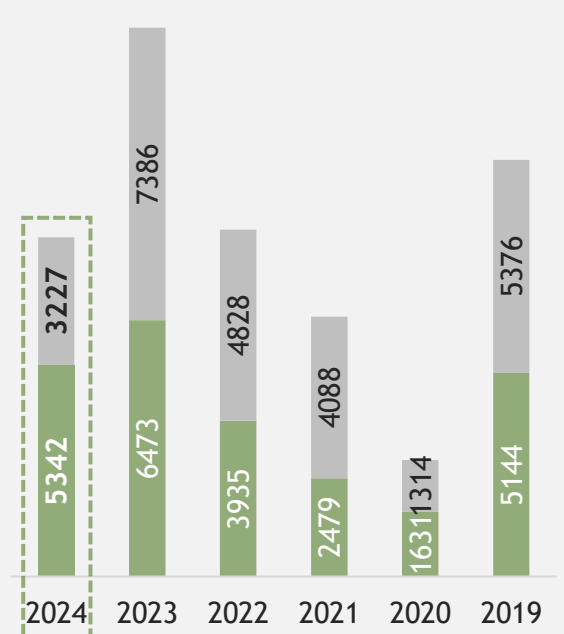
Durée moyenne des séjours



Nombre de séjours

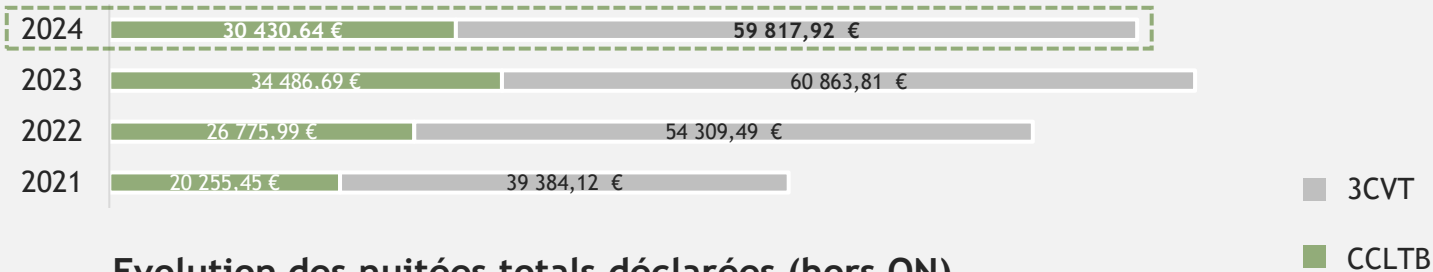


Nombre de personnes



Nuitées déclarées – plateforme taxe de séjour

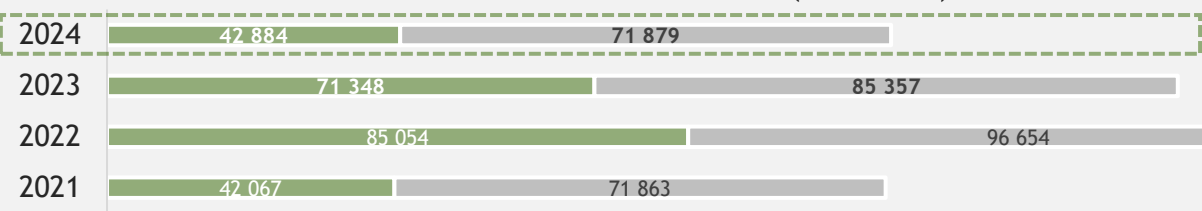
Evolution du montant total de la taxe de séjour (hors ON)



OBSERVATION +

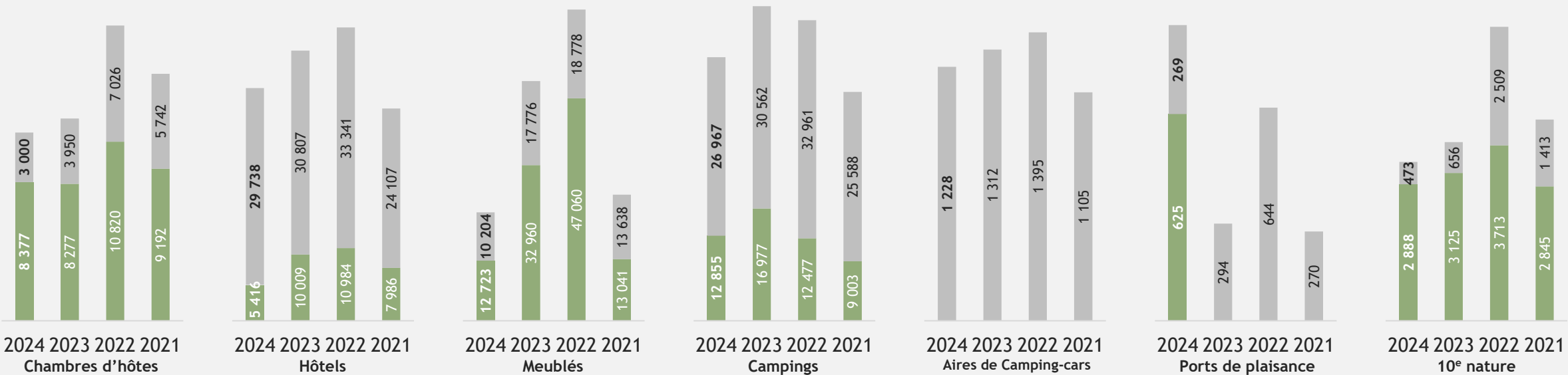
Baisse montant TS (hors ON) :
- 5,35 %
Baisse nuitées déclarées (hors ON) : + 26,76 %

Evolution des nuitées totales déclarées (hors ON)



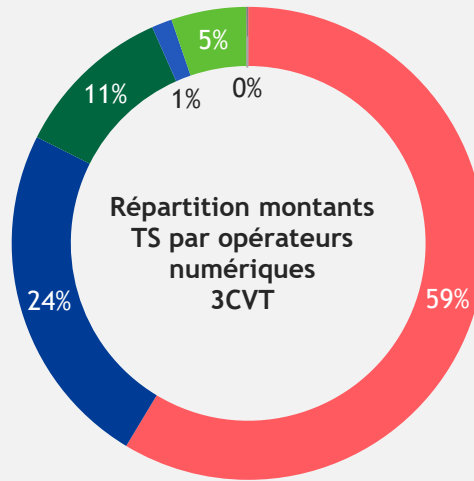
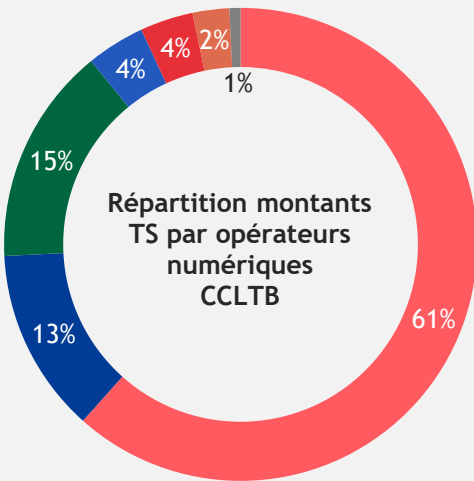
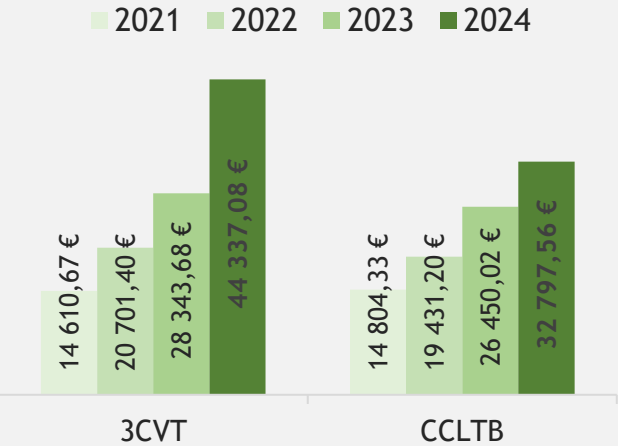
Source : plateforme taxe de séjour 3CVT + CCLTB

Evolution du nombre de nuitées par nature d'hébergement



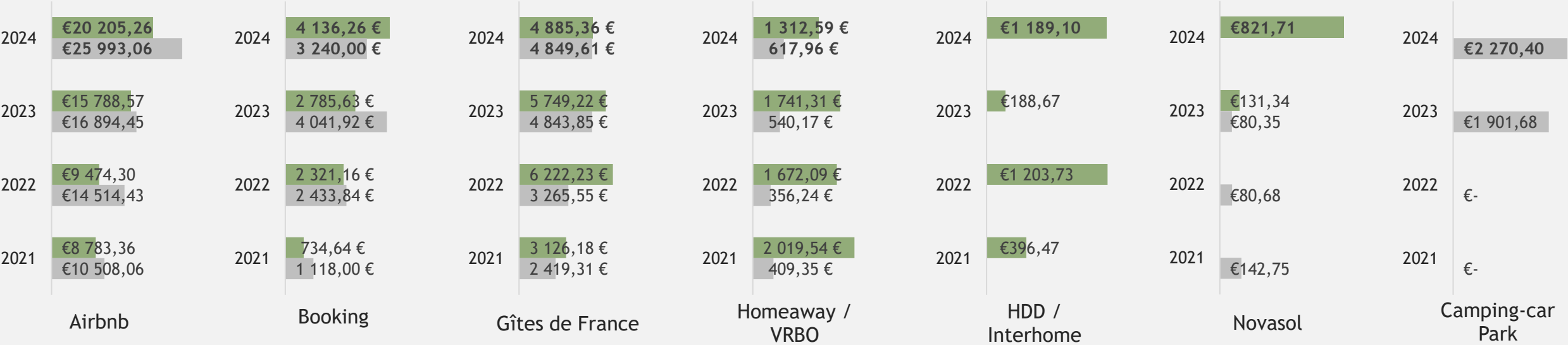
Montants déclarés – opérateurs numériques

Evolution du montant de la taxe de séjour des opérateurs numériques



■ 3CVT
■ CCLTB

Evolution du montant de la TS des principaux ON



Source : Base de données des ON

La fréquentation touristique du territoire

L'ESSENTIEL

- **L'offre d'accueil des hébergements**

La capacité des lits marchands est en augmentation de + 3,9 % sur l'ensemble de notre territoire (+ 2,4 % 3CVT / + 6 % CCLTB).

→ Le nombre de lits touristiques en hôtellerie est quant à lui en baisse de - 8,1 % (- 7,3 % 3CVT / - 9,9 % CCLTB)

→ Le nombre de lits touristiques en meublés de tourisme est en augmentation de + 13,1 % (+ 10 % 3CVT / + 16,1 % CCLTB)

- **Nombre d'hébergements par catégorie**

Les meublés de tourisme représentent, sur notre territoire, $\frac{3}{4}$ des hébergements marchands.

Nous remarquons des variations d'augmentation parmi les différents classements des meublés de tourisme :

3CVT			CCLTB		
	1*	=		1*	- 100 %
	2*	- 14,3 %		2*	+ 7,7 %
	3*	- 5,5 %		3*	- 10 %
	4*	=		4*	=
	non classés	+ 16,3 %		non classés	+ 27,6 %



La fréquentation touristique du territoire

L'ESSENTIEL

- **Taux d'occupation des lits (hors opérateurs numériques)**

Pour la 3CVT, ce sont les hôtels qui bénéficient du taux d'occupation le plus élevé avec un taux de **27,1 %**, représentant **29 738** nuitées.

Nous observons une baisse du taux d'occupation des chambres d'hôtes entre 2023 et 2024 de - **23,6 %**.

Pour la CCLTB, c'est l'hôtellerie de plein air qui possède le taux d'occupation le plus élevé avec un taux de **20,54 %**, représentant **12 855** nuitées.

La baisse la plus significative du taux d'occupation concerne les meublés de tourisme avec une baisse de - **60,7 %**. Cette baisse s'explique par le recul des réservations en direct et par la croissance des réservations via les plateformes numériques.

Séjours déclarés (plateforme TS, hors opérateurs numériques)

Pour la 3CVT, le montant total des séjours est en diminution de - **48,6 %** par rapport à 2023. Le prix moyen d'une nuitée est de **47,05 €** (55,29 € en 2023) et la durée moyenne d'un séjour est de **2,74** jours (3,11 jours en 2023).

Pour la CCLTB, par rapport à 2023, l'évolution du montant total des séjours est de - **4,6 %**. Le prix moyen d'une nuitée est de **59,69 €** (50,03 € en 2023) et la durée moyenne d'un séjour est de **2,74** jours (2,92 jours en 2023).

La fréquentation touristique du territoire

L'ESSENTIEL

- **Nuitées déclarées - plateforme TS**

Pour la 3CVT en 2024, le montant de taxe de séjour récolté sur la plateforme de la TS s'élève à **59 817,92 €**. Concernant la CCLTB, ce montant est de **30 430,64 €**.

La 3CVT a enregistré **71 879** nuitées.

Les hôtels arrivent en première position avec **29 738** nuitées, suivi de l'hôtellerie de plein air avec **26 967** nuitées.

La CCLTB quant à elle enregistre **42 884** nuitées.

L'hôtellerie de plein air arrive en première position avec **12 855** nuitées, suivi des meublés de tourisme avec **12 723** nuitées.

- **Montants déclarés - opérateurs numériques**

En 2024, le montant de la taxe de séjour récolté par les ON s'élève à **44 337,08 €** pour la 3CVT et **32 797,56 €** pour la CCLTB.

AirBnb représente **60%** de la taxe de séjour récoltée pour les deux communautés de communes.

Homeway arrive en deuxième position, représentant **24 %** de la taxe de séjour récoltée pour la 3CVT. Pour la CCLTB, ce sont les Gîtes de France qui prennent la deuxième position avec **15 %**.



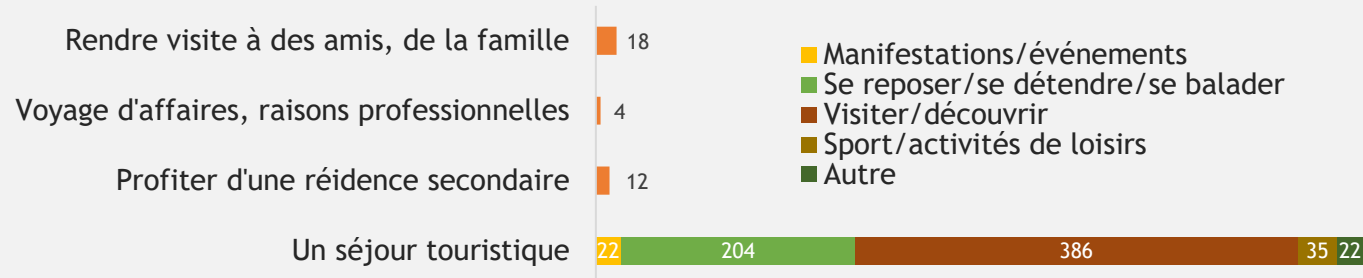
Let's
en
BOURGOGNE
CHABLIS &
TONNERROIS

L'ENQUETE CLIENTELE DU TERRITOIRE

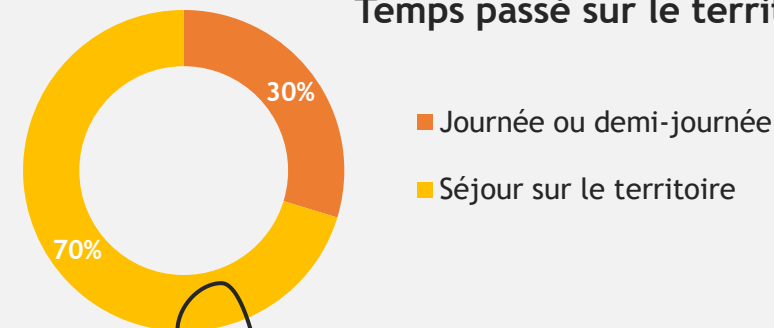
6

L'enquête clientèle du territoire

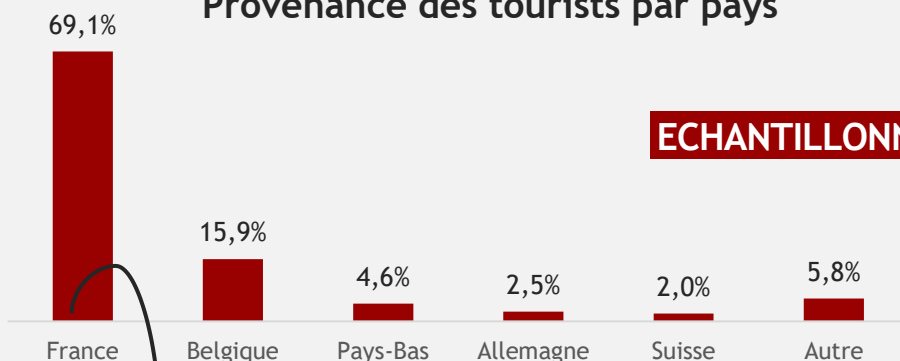
Motifs de la présence sur le territoire



Temps passé sur le territoire

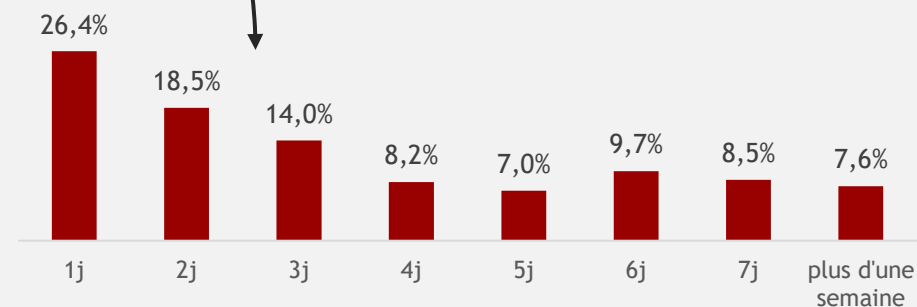


Provenance des touristes par pays

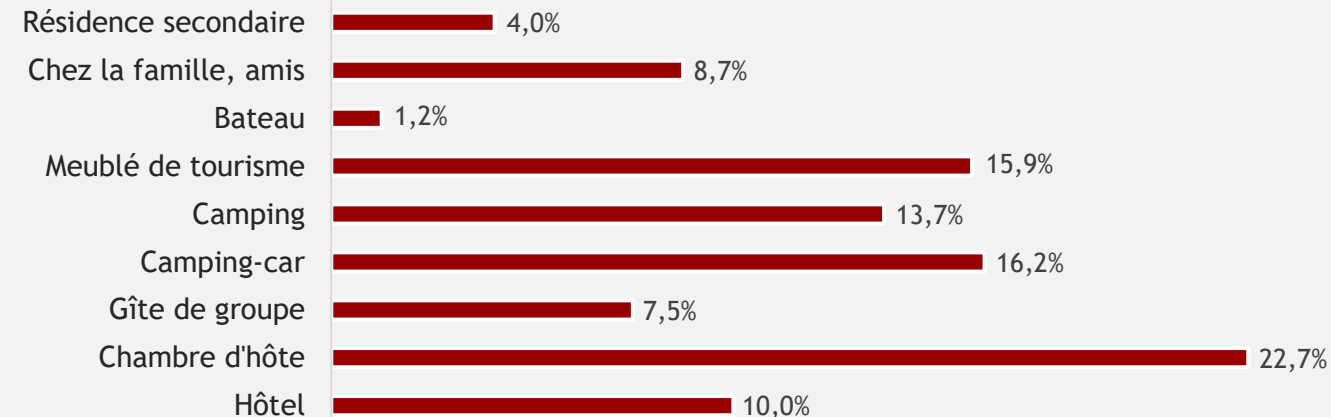


ECHANTILLONNAGE : 466 ENQUÊTES RÉALISÉES

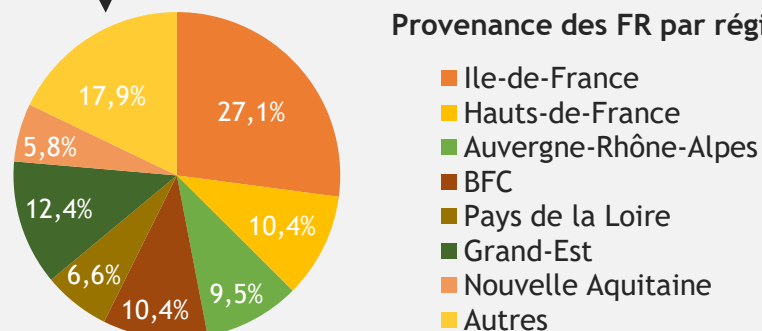
Durée moyenne d'un séjour



Type d'hébergement

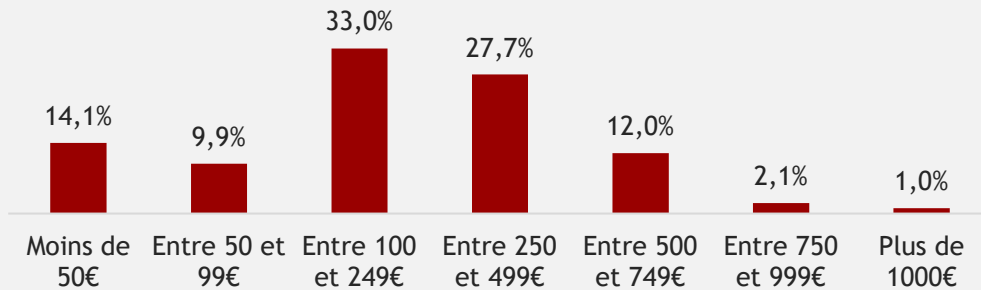


Provenance des FR par région

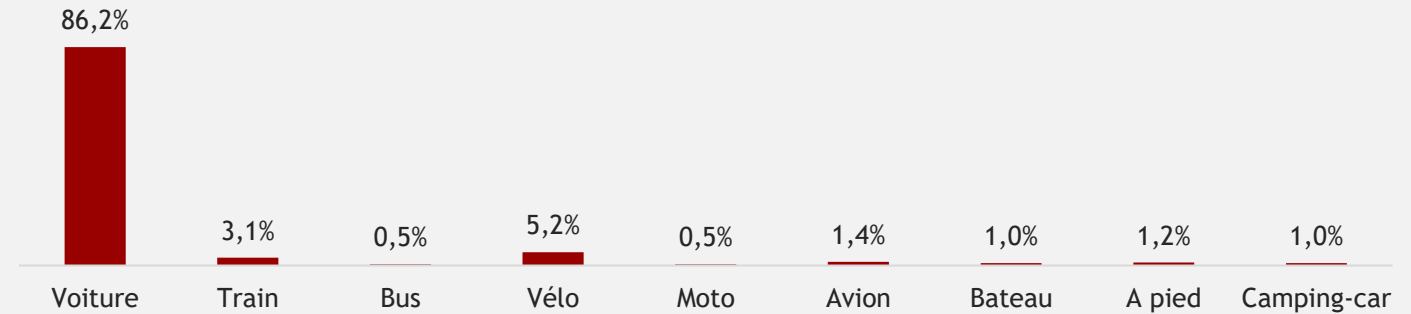


L'enquête clientèle du territoire

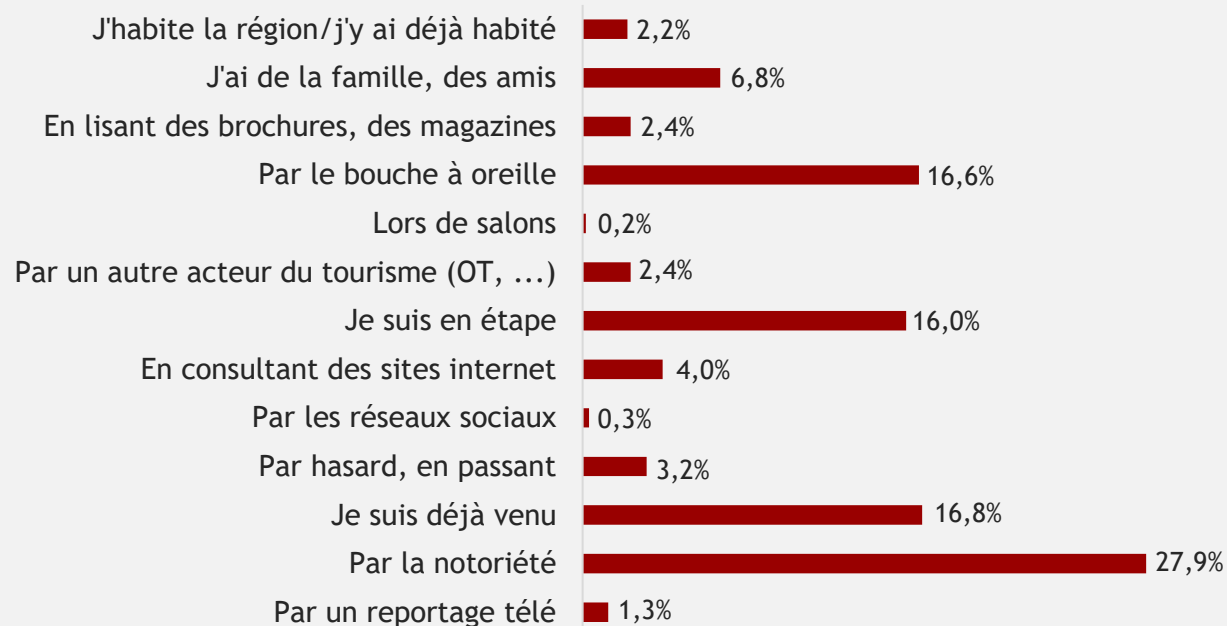
Dépenses d'hébergement



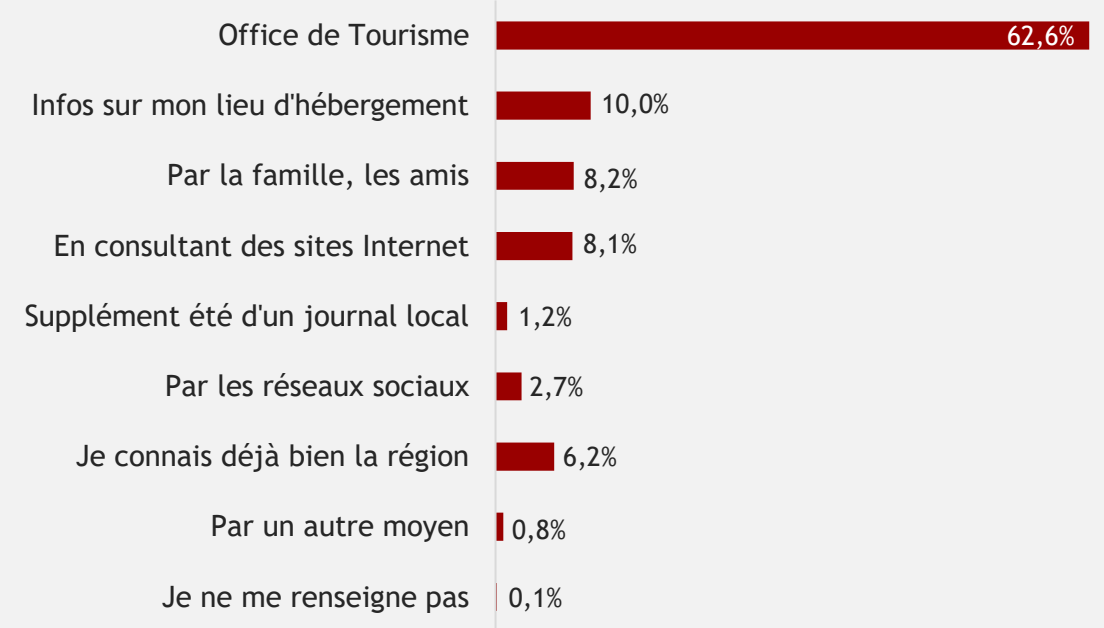
Moyen de transport pour venir sur le territoire



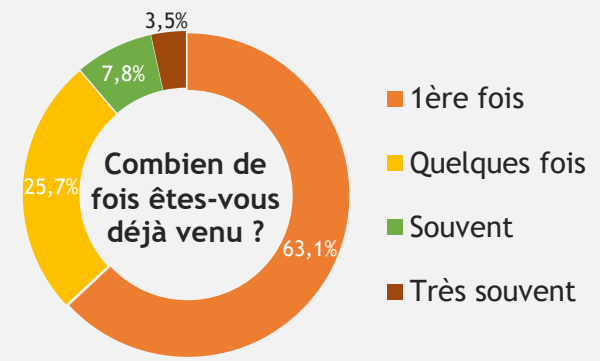
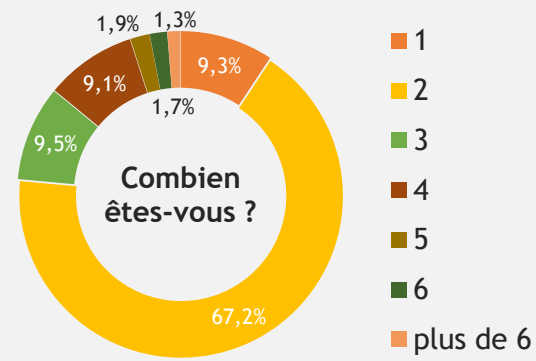
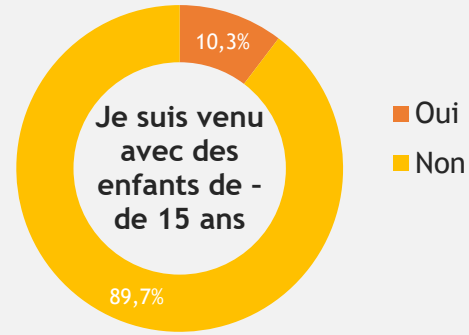
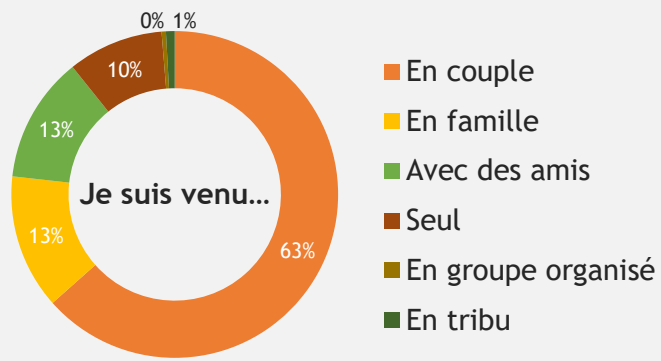
Choix de la destination



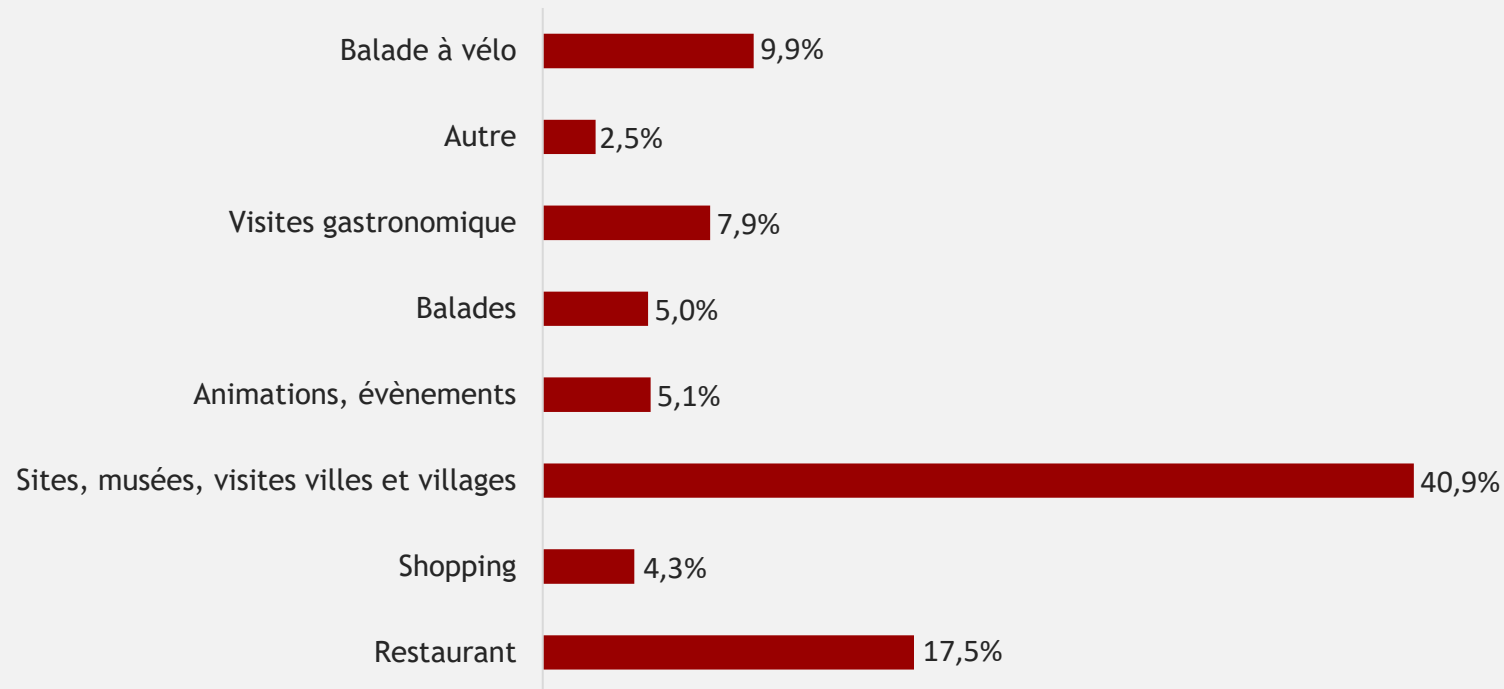
Moyen de renseignement durant le séjour



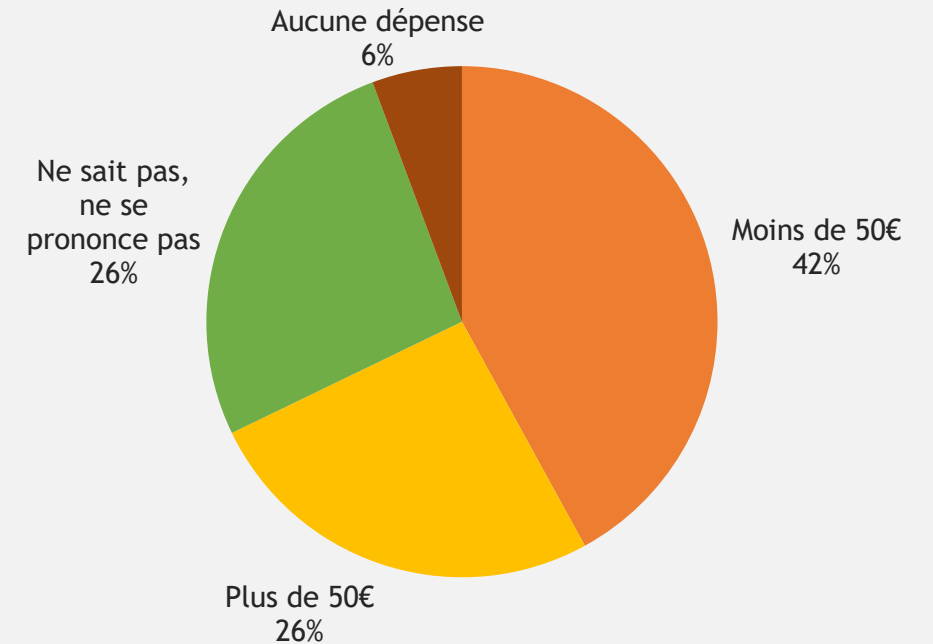
L'enquête clientèle du territoire



Activités lors du séjour

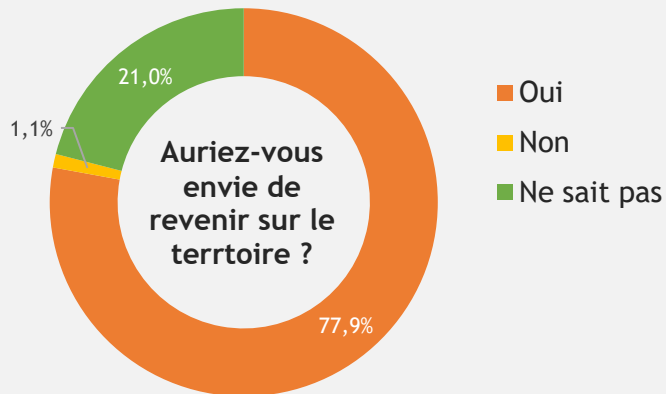
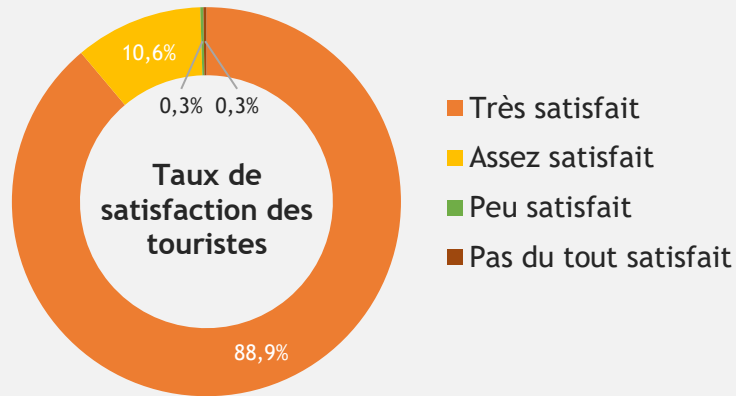


Dépenses des touristes hors hébergement

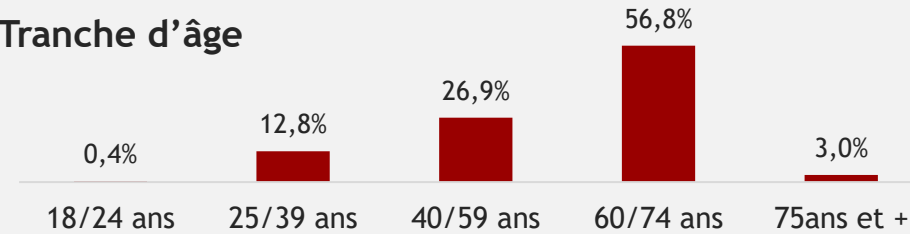


L'enquête clientèle du territoire

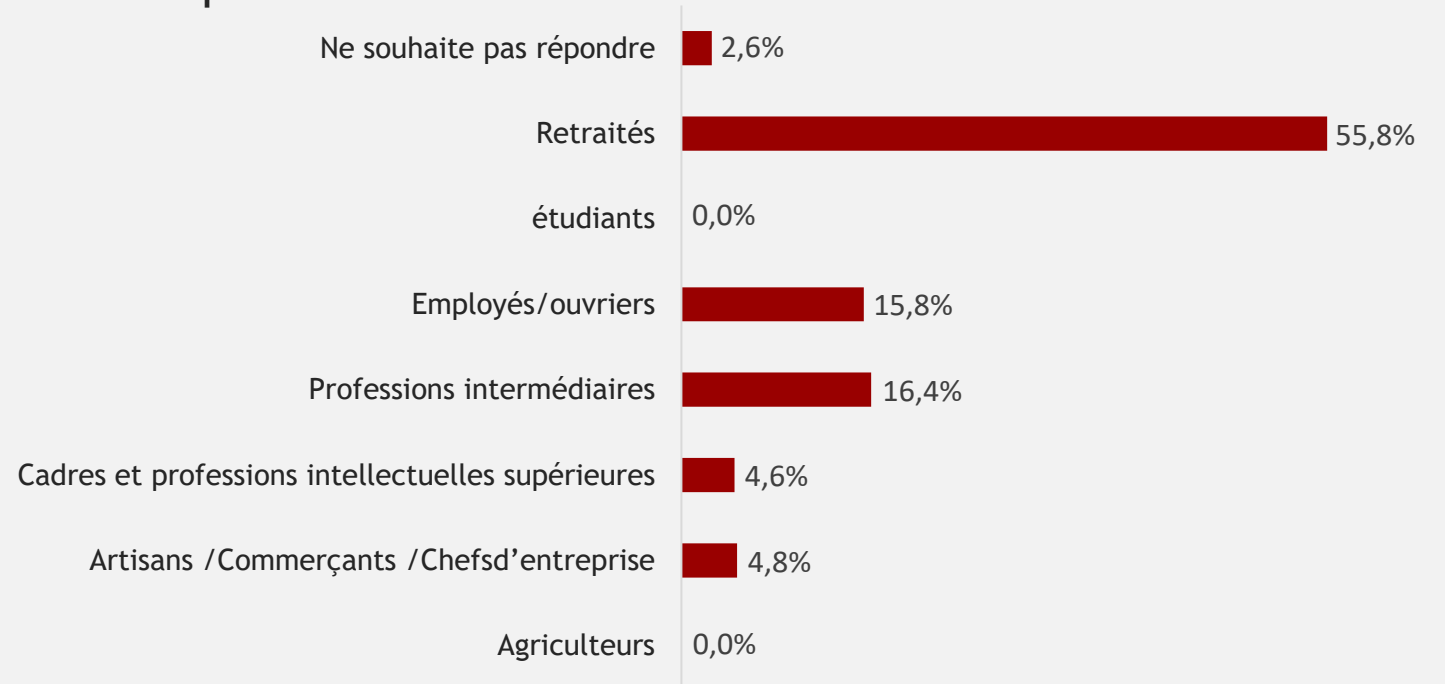
A propos des sondés



Tranche d'âge



Activité professionnelle



La fréquentation touristique du territoire

L'ESSENTIEL

- Le motif principal de la venue des touristes sur notre territoire est un **séjour touristique pour visiter, découvrir, se détendre et se reposer**. 70% des sondés sont en séjour pour une durée moyenne de 3,15 jours. Les types d'hébergement les plus sollicités sont les **chambres d'hôtes** (22,7%), le **camping-car** (16,2%) et les **meublés de tourisme** (15,9%). 30% des sondés sont des **excursionnistes**. La destination Chablis-Tonnerrois a été choisie par la **notoriété** (27,9%), sont **déjà venus** (16,8%) et le **bouche à oreille** (16,6%).
- Le profil-type :
 - en couple (63%)
 - sans enfant de - 15 ans (89,7%)
 - voyage à deux (67,2%)
 - découvre le territoire pour la première fois (63,1%)
 - retraités (55,8%)
 - + de 74 ans (56,8%)



La fréquentation touristique du territoire

L'ESSENTIEL

- Provenance :
 - France (69,1%) : Ile-de-France (27,1%), Hauts-de-France (17,9%) et Grand-Est (12,4%)
 - Etrangers (30,9%) : Belgique (15,9%), Pays-Bas (4,6%)
- Dépenses :
 - Hébergement : entre 100 et 249 €
 - Hors hébergement et par jour : - de 50 € (42%), + de 50 € (35,1%)
- Activités :
 - Sites, musées, visites de villes et villages (40,9%)
 - Gastronomie (17,5%)
 - Balades vélos (9,9%)
- Recherche de l'information touristique :
 - Office de Tourisme (62,6%)
 - Chez l'hébergeur (10%)
 - Famille, amis (8,2%)
 - Internet (8,1%)
- Taux de satisfaction de la clientèle :
 - Très satisfait (88,9%)
 - Souhaitent revenir (77,9%)





SITES ET EVENEMENTS

7

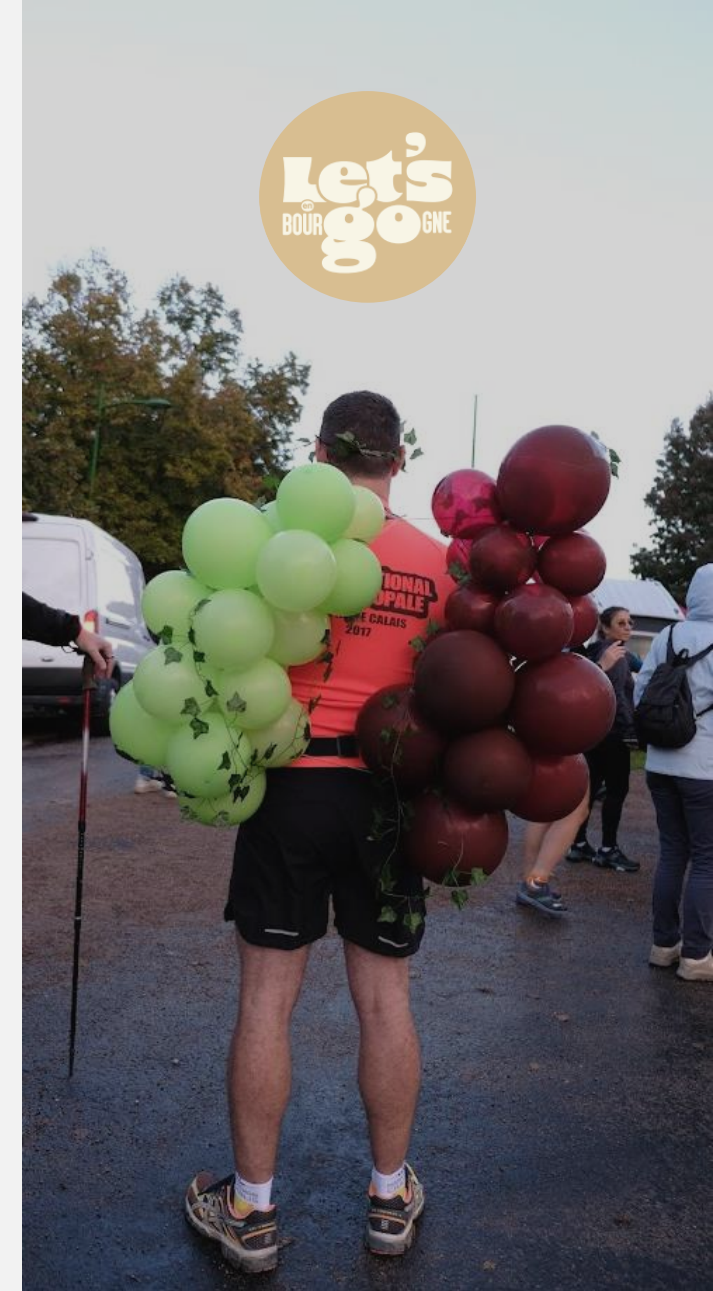
Fréquentation des sites

Site	2021	2022	2023	2024	Evolution N-1
Château de Maulnes	8 142	11 259	14 000	14 201	+ 1,44 %
Château d'Ancy-le-Franc	20 315	29 345	25 951	24 800	- 4,43 %
Château de Tanlay	15 000	13 616	15 800	15 000	- 5,06 %
Château de Nuits	780	NC	Fermé	870	+ 11,54 %
Hôtel-Dieu	3 269	10 157	8 290	10 080	+ 21,59 %
Collégiale Saint-Martin	4 045	3 500	-	-	-
Abbaye de Pontigny	NC	NC	35 000	37 300	+ 6,57 %
Abbaye de Quincy	552	-	-	Fermé	-
Abbaye de Reigny	3 846	NC	-	-	-
Eglise Saint-Pierre de Tonnerre	9 063	8 392	10 868	11 223	+ 3,27 %
Grange de Beauvais	1 500	3 000	3 500	NC	
Galerie de la faïencerie	NC	1 180	836	802	- 4,06 %
Musée de la vigne et du tire-bouchon	1 500	2 706	3 534	3 340	- 5,49 %
Musée Vinéa Passion	NC	NC	7 000	NC	-
Forêt des Géants Verts	4 500	5 000	5 000	5 000	=
Cité des Vins	Cité en construction		4 000	8 000	+ 100 %



Fréquentation des évènements

Evènement	2021	2022	2023	2024	Evolution N-1
Musicancy	-	1 015	1 064	727	- 31,67 %
Musiques en Tonnerrois	500	630	973	829	- 14,80 %
Rencontres musicales de Villiers-les-Hauts	186	249	360	360	=
Festival du Chablisien	NC	325	580	435	- 25 %
Garçon La Note !	-	-	800	1 020	+ 27,50 %
Fête des Vins de Chablis	4 500	NC	6 750	6 500	- 3,70 %
Les Vinées Tonnerroises	3 000	3 000	3 250	3 000	- 7,69 %
Marathon de Chablis	2 610	2 390	3 188	3 680	+ 15,43 %
Rando des vendanges	209	214	338	284	- 15,98 %
Trail de Tanlay	300	313	345	515	+ 49,27 %
Raid de l'Armançon	NC	358	192	150	- 21,87 %
Balade gourmande du Chablisien	NC	700	600	600	=
Les Journées Gourmandes & Artisanales du Tonnerrois	4 500	5 500	5 500	5 500	=
Family week (tous les 2 ans) : 1 seule journée en 2024	-	3 215	-	900	-
Rendez-vous aux Jardins	1 600	3 500	4 000	4 000	=
Journées Européennes du Patrimoine	-	5 652	5 910	7 191	+ 21,67 %
Flo'lympique - Flogny-la-Chapelle	-	-	-	350	-
Fête de la chasse - Château de Maulnes	-	-	-	1 320	-



La fréquentation touristique du territoire

L'ESSENTIEL

- **Fréquentation des sites**

Les plus fortes progressions concernent :

Top 1. Cité des Vins	+ 100,00 %
Top 2. Hôtel-Dieu	+ 21,59 %
Top 3. Château de Nuits	+ 11,54 %
Top 4. Abbaye de Pontigny	+ 6,57 %

- **Fréquentation des évènements**

Les évènements ayant enregistrés une plus forte progression sont :

Top 1. Trail de Tanlay	+ 49,27 %
Top 2. Garçon la note !	+ 27,25 %
Top 3. Journées Européennes du Patrimoine	+ 21,67 %
Top 4. Marathon de Chablis	+ 15,43 %





Rémé CHAMBRILLON

Conseillère en séjours, Référente Labels-
Classements-Marque Qualité,
Commercialisation, Référente taxe de séjour
CCLTB, Référente observatoire touristique

reme@chablis-tonnerrois.fr

Toma HORIOT

Conseiller en séjour, Référent évènementiel,
Observatoire et Itinérance, régisseur
suppléant taxe de séjour CCLTB

toma@chablis-tonnerrois.fr

Office de Tourisme à Chablis

1, rue du Maréchal de Lattre de Tassigny
89800 CHABLIS
03 86 42 80 80
accueilchablis@chablis-tonnerrois.fr

Office de Tourisme à Tonnerre

61, rue de l'Hôpital
89700 TONNERRE
03 86 55 14 48
accueiltonnerre@chablis-tonnerrois.fr



Chablis
Cure, Yonne
& Tonnerrois
OFFICE DE TOURISME

Le Tonnerrois
en bourgogne
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

CHABLIS
VILLAGES & TERROIRS
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES